

ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ» ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

(Сост. ст.препод. каф ГН., Кудрицкая Е.Г.)

Лекция № 1. Предметная область социологической науки

1. *Определение социологии, ее объекта и предмета.*
2. *Структура социологии, основные функции социологии.*
3. *Социология как интегративная наука.*

1. *Определение социологии, ее объекта и предмета.*

Социология как самостоятельная область знания сформировалась относительно недавно – в 30 годы 19 века. Термин “социология” ввел в научный оборот в 1839 году французский философ и социолог Огюст Конт. Социология в переводе с латинского означает – “наука об обществе” или “учение об обществе”.

Изучение любой науки начинается с определения ее *объекта и предмета*.

Объект науки – это определенная часть действительности, которая отражается, исследуется конкретной наукой, находясь за ее пределами.

Предмет науки – это ее содержание, система основных положений, категорий и законов, отражающих объект.

В соответствии с этим под **объектом социологии** понимается общество в целом и общественные явления, их функционирования и развитие.

А **предметом социологии** выступает понятийная схема социальной реальности, в которой ее главные черты и элементы приведены в систему и логически выводятся друг из друга.

Социология относится к числу наук, изучающих не только общество в целом, но и отдельные его части, сферы, элементы: социальные институты политики и образования, трудовые и бытовые отношения, анализируя их в социальном аспекте.

Одна из важнейших категорий социологии – “социальное”.

Социальное – возникает в ходе взаимодействия людей и отражает все многообразие их связей и отношений, образующих общественную жизнь. В центре внимания социологов находится человек как активный субъект социальных отношений, социальных структур и организаций.

Объектами социологии являются: *микроруппы* (семья, компания друзей); *макроруппы* (население города, рабочего поселка, производственные объединения); *общность* (рабочие, предприниматели, фермеры) и, наконец, *общество*.

Выделение объекта и предмета социологии позволяет определить ее как науку.

Социология – наука о закономерностях функционирования и развития общества, общественных явлений, понимаемых через призму социальных отношений, взаимосвязей.

2. Структура социологии, основные функции социологии.

Структура социологического знания – упорядоченная совокупность информации, представлений научных понятий об обществе, как динамично функционирующей социальной системе.

Множественность подходов в определении социологии приводит к тому, что ее структура складывается как многоуровневая. Система научного знания может быть структурирована по различным основаниям.

В зависимости от объекта исследования социология подразделяется на:

- ✓ *общетеоретическую* (макросоциология);
- ✓ *отраслевую* (социология среднего уровня);
- ✓ *микросоциологию*.

Общетеоретическая социология (как *макросоциологическое исследование*) изучает общие закономерности функционирования и развития общества как целого.

На общетеоретическом уровне формируются общесоциологические теории производственной, общественной деятельности человека, выявляется роль труда в развитии общества.

На этом уровне исследуется взаимодействие, взаимосвязь и взаимозависимость всех сфер общественной жизни (политической, экономической, духовной и др.).

Каждое социальное явление рассматривается в системе взаимодействия глобальных социальных факторов.

Отраслевая социология (*социология среднего уровня*) занимается изучением отдельных сфер социальной жизни. В ней выделяют три раздела:

- ✓ *исследование социальных институтов* (образование, наука, культура, семья и др.);
- ✓ *исследование социальных общностей* (территориальных образований, этнических общностей, профессиональных групп);
- ✓ *исследование социальных процессов* (массовых коммуникаций, урбанизации, социальных конфликтов).

Цель исследований данного уровня: на основе статистических материалов, данных социологических исследований и другой информации получить оптимальное решение проблем повышения эффективности управления социально-экономическими проблемами.

Микросоциология – изучает социальные явления и процессы сквозь призму действия и взаимодействия людей, их поведения.

Исследования этого уровня дают основания для выработки рекомендаций к решению текущих и перспективных задач. Помогают выявить существующие противоречия, а также тенденции развития социальных явлений.

В зависимости от уровня получаемого знания социологию подразделяют на:

- ✓ теоретическую;
- ✓ эмпирическую.

Для **теоретической социологии** – решающее значение имеет глубокое обобщение накопленного фактического материала в области социальной жизни, и создание на этой основе концепций и теорий, объединяющих закономерности развития социальных явлений и процессов.

Для **эмпирической социологии** в центре исследования находится само накопление, сбор фактического материала и его первичная обработка, включая научный уровень обобщения.

В социологическом исследовании нельзя разрывать эмпирическое и теоретическое, т.к. это две стороны единого целостного процесса познания социальной реальности.

В зависимости от целей и задач социологические исследования подразделяют на:

- ✓ фундаментальные;
- ✓ прикладные.

Фундаментальные исследования – ставят своей целью получение нового знания, открытие новых социальных законов, обобщение методологии социологической науки.

Прикладные исследования – имеют задачи, связанные с изучением конкретных вопросов социума, поиском решения актуальных общественных проблем.

Эмпирические и теоретические исследования могут иметь как фундаментальную, так и прикладную направленность.

Поскольку каждый социолог - это своеобразный творческий мир или, как минимум, “лаборатория”, то и трактовки структуры социологического знания достаточно разнообразные. Некоторые исследователи, к примеру, включают в структуру социологического знания такие элементы, как социальная философия, теоретическая социология, специальные теории, прикладная социология, практическая социология. Все это говорит о том, что представление о структуре постоянно эволюционирует.

Понятие “**функция**” в переводе с латинского означает “выполнять что-либо”.

Основные функции социологии

Функции	Направления
Познавательная	– получение научных представлений о сущности и содержании социальных явлений;

	<ul style="list-style-type: none"> – изучение характера и закономерностей развития социальных явлений; – выработка научных прогнозов во всех сферах общества.
Практическая	<ul style="list-style-type: none"> – разработка практических рекомендаций для улучшения механизмов социального управления; – научное обеспечение деятельности управленческих структур.
Прогностическая	<ul style="list-style-type: none"> – составление научных прогнозов развития социальных процессов во всех сферах жизни общества; – определение диапазона возможностей перед субъектами социальных отношений; а также альтернативных сценариев развития вероятных социальных процессов.
Идеологическая	<ul style="list-style-type: none"> – в той или иной степени выражает интересы определенных социальных групп; – социологическая наука должна быть идеологически нейтральна; – задача социолога не подменять научный подход идеологическим, а проводить объективный анализ социальных явлений.

3. Структура социологии ,основные функции социологии.

Социология сформировалась как междисциплинарная наука, базирующаяся на данных биологии, психологии, этики, философии, истории и экономики.

Она занимает особое место среди общественных наук. Это продиктовано следующими причинами:

- ✓ во-первых, социология в отличие от других общественных наук, изучает общество в целом;
- ✓ во-вторых, социология является теоретической и методической основой для специальных общественных наук;
- ✓ в-третьих, социология разрабатывает методы социального измерения, которые используются другими науками.

Социология обладает двойным статусом: она принадлежит к социальным и гуманитарным наукам. С одной стороны, ее относят к таким *социальным наукам* как психология, экономика, политология, антропология. С другой стороны, у социологии много общего с философией, историей, культурологией, которые образуют класс *гуманитарных наук*.

В частности *социологию* и *философию* объединяет то, что они рассматривают общество в целом, но при этом социология изучает законы меньшей степени общности, в отличие от философии. У социологии понятия и категории более конкретны, нежели у философии. Целью философии является выработка мировоззрения, тогда как у социологии – получение

объективных данных о жизни общества. Философия формирует основополагающие принципы понимания общества, а социология конкретизирует эти положения на основе анализа социальной реальности.

Существует тесная связь *социологии с историей*. Многие выводы социология делает на основе обобщения исторических фактов. А историческая наука обогащается за счет использования количественных методов анализа явлений, что позволяет историкам преодолевать описательный подход при изучении исторических событий.

Наблюдается эффективная взаимосвязь между *социологией и экономикой*. Социология помогает экономистам анализировать роль человеческого фактора на производстве, его влияние на производительность труда, повышение качества продукции, принятие управленческих решений. В свою очередь, социологические исследования не могут не опираться на экономическую теорию, так как процессы, происходящие в сфере материального производства, оказывают основополагающее воздействие на развитие общества.

Много общего у *социологии с естественными и техническими науками*. Так как социология - эмпирическая наука, она использует в своих исследованиях методы точных наук: математический анализ, эксперимент, наблюдение.

Развитие отраслевых социологических направлений (социологии культуры, менеджмента, организаций) позволяет также подтвердить интегративный статус социологии. Нельзя изучить социологию менеджмента, не вторгаясь в сферу управления, а социологию преступности, не затрагивая сферу права.

Именно поэтому, отраслевые социологические направления можно определить как пограничные отрасли социологии. Ибо объективный социологический анализ многих социальных проблем оказывается ограниченным, или невозможным без использования наряду с социологическими знаниями и теориями данных других социальных, гуманитарных и даже естественных наук.

Лекция № 2. История возникновения и развития социологии.

- 1. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии.***
- 2. Основатели социологи. Классические концепции.***
- 3. Социологические теории XX века.***

1. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии.

Люди с глубокой древности интересовались социальными проблемами. Первое и достаточно полное представление о строении общества дали философы античности: Платон и Аристотель.

Платон (427-347 г.г. до н.э.). В своей работе “Государство” выделил особую роль разделения труда и создал первую теорию стратификации, согласно которой общество делится на **три класса**:

- ✓ *высший* (состоящий из мудрецов, управляющих государством);
- ✓ *средний* (включающий воинов, охраняющих государство от смуты);
- ✓ *низший* (состоящий из ремесленников и крестьян).

Платон считал, что человеческое общество должно воплотить в жизнь идеальную общественную систему, сознательно построенную и управляемую интеллигентной элитой в соответствии с принципами разума и целесообразности.

Каждый гражданин должен заниматься своим делом (разделение труда) и не вмешиваться в дела других классов (социальное разделение). Высший класс необходимо лишить частной собственности, которая, по мнению Платона, развращает нравы людей. Только исходя из этих принципов, можно построить стабильное общество, утверждал мыслитель.

Аристотель (384-322 г.г. до н.э.). Он так же как и Платон, делил общество на **три класса**:

- ✓ *богатая плутократия*;
- ✓ *средний класс*;
- ✓ *лишенные собственности бедняки*.

У Аристотеля опорой порядка выступал средний класс. Аристотель учил, что государство лучше всего управляется в том случае, если:

- ❖ бедняки не отстранены от участия в управлении;
- ❖ интересы богатых ограничены;
- ❖ средний класс многочисленнее и сильнее, чем два других.

Он считал, что частная собственность развивает у людей здоровые эгоистические интересы. Несовершенство общества, по мнению мудреца, нужно исправлять моральным улучшением людей и выравниванием их жизненных шансов. Аристотель утверждал, что чрезмерное неравенство людей опасно для государства.

Никколо Макиавелли (1469-1527 г.г.) - итальянский философ, который первым из мыслителей нового времени обратился к идеям Платона и Аристотеля.

В своем главном произведении “Государь” Макиавелли продолжает основную линию рассуждения платоновского “Государства”, но акцент делает на поведение политического лидера, а не на структуру общества. Он сформулировал три закона для правителя, желающего добиться успеха.

Первый закон. Действиями людей правит честолюбие и мотив власти. Людьюми состоятельными движет страх потерять то, что они имеют, а бедняками – страсть приобрести то, чего их лишили.

Второй закон. Умный правитель не должен выполнять все свои обещания. Чтобы завоевать власть, надо быть добрым, но чтобы удержать ее, надо быть жестким.

Третий закон. Творить зло надо сразу, а добро – постепенно. Наградами люди дорожат, когда они редки, наказания же нужно производить сразу и в больших дозах.

Томас Гоббс (1588-1679 г.г.), английский философ, сделал следующий шаг в развитии социальной мысли. Он разработал теорию общественного договора, ставшую основой учения о гражданском обществе. Гоббс поставил вопрос: «Как возможно общество?» - и ответил на него так: *во-первых*, люди рождаются неспособными к общественной жизни, но приобретают склонность к ней в результате воспитания (социализации); *во-вторых*, гражданское общество порождено страхом одних перед другими. Именно страх заставляет людей создать гражданское общество, т.е. такое общество, которое на договорной основе гарантирует каждому своему члену относительную защищенность от враждебных действий других.

2. Основатели социологии. Классические концепции.

Социология как наука возникла в XIX веке, вобрав в себя лучшие достижения человеческой мысли об обществе. К основоположникам научной социологии относят выдающихся мыслителей ***Огюста Конта, Герберта Спенсера, Эмиля Дюркгейма, Макса Вебера, Карла Маркса.***

Огюст Конт (1798-1857 г.г.) - французский философ – позитивист. С его именем традиционно связывают возникновение социологии. В 1839 году в 47-й лекции “Курс позитивной философии” Конт ввел в научный оборот термин “социология”, заменив им употреблявшееся ранее понятие “социальная физика”. Он отвергал метафизические воззрения эпохи просвещения и призывал разработать рациональный, научный взгляд на общество.

По его мнению, все социальные проблемы можно решать с помощью науки. Конт утверждал, что больное общество можно вылечить, если создать точную и объективную науку об обществе - социологию. Открытые этой наукой законы общества надо преподавать в школах и университетах, чтобы научить людей правильному и разумному построению социальных взаимоотношений.

Конт акцентировал внимание на том, что изучение общества должно быть с применением базовых социологических методов: *наблюдения, эксперимента, сравнения и исторического анализа.*

В созданной им всеобщей классификации наук, социология находилась на самой вершине, выше математики, астрономии, физики, химии и биологии.

Его учение состояло из двух частей – **социальной статике**, описывающей законы существования общества, и **социальной динамики**, описывающей законы и этапы изменения общества.

Главным своим открытием Конт считал выявление закона “трех стадий”, согласно которому человек, общество и человечество в целом в своем развитии неизбежно и последовательно проходят **три стадии**:

- ✓ **теологическая или фиктивная.** Здесь человеческий разум “стремится к абстрактному знанию”, господствует религиозно-мифологическое сознание. За каждым явлением природы и жизни людей, человеческий ум усматривал сверхъестественные силы;
- ✓ **метафизическая или абстрактная.** Характеризуется тем, что человеческое мышление пытается объяснить окружающий мир оторванными от жизни абстракциями. Наука слабо развита, поэтому преобладает опытное знание;
- ✓ **позитивная или научная.** Человеческое сознание в своих суждениях и выводах исходит, преимущественно, из научных наблюдений.

Истинная наука, говорил Конт, сочетает наблюдение и предвидение. В рациональном предвидении он видел практическое назначение социологии.

Основные труды: “Система позитивной политики” (1851-1854 г.г.), “Курс положительной философии” (1899-1900 г.г.).

Герберт Спенсер (1820-1903 г.г.). Английский философ и социолог - позитивист, основоположник органической школы в социологии. Свою органическую теорию общества и понимание социальной эволюции он изложил в сочинении “Научные, политические и философские опыты”.

Суть органической теории:

- ✓ общество рассматривается как единая система взаимодействия *природных* (прежде всего биологических) и *социальных факторов*;
- ✓ все стороны общественной жизни органично связаны между собой и не могут функционировать вне данной связи.

По мнению Спенсера, общество развивается по естественным, главным образом биологическим законам. Он уподоблял общество живому биологическому организму, и в частности, акцентировал внимание на следующих моментах их сходства:

- ❖ как живые организмы, так и любые общества в процессе их роста и развития увеличиваются в массе;
- ❖ те и другие усложняются;
- ❖ их части приходят во всю большую зависимость друг от друга;
- ❖ и те, и другие продолжают жить как целое, хотя составляющие их единицы (клетки в организме, люди в обществе) постоянно исчезают и заменяются новыми.

Свое организмическое видение общества он подтверждал рядом наглядных аналогий: торговлю и дороги он сравнивал с кровообращением в организме, а кровяные тельца – с деньгами; информационную инфраструктуру - с нервной системой живого организма; правительство в государстве – с человеческим мозгом.

На Спенсера оказала глубокое влияние теория эволюции Ч. Дарвина. Он полагал, что ее можно применить и к человеческому обществу.

В *эволюции* он выделил следующие **основные моменты**:

- ✓ *интеграция* (переход от простого к сложному);
- ✓ *дифференциация* (переход от однородного к разнородному);
- ✓ *возрастание порядка* (переход от неопределенного к определенному).

С точки зрения Спенсера, **социальная эволюция** – это прогрессивное развитие общества по пути его усложнения и совершенствования деятельности социальных институтов, в первую очередь политических.

Он подчеркивал, что социальная эволюция совершается людьми в процессе их деятельности. Поэтому для развития общества необходимо создать нормальные условия для духовной и физической деятельности индивидов.

Основной труд: “Основания социологии” (1896 г.).

Эмиль Дюркгейм (1858 – 1917 г.г.). Французский философ и социолог, один из основателей современной социологии. Первый профессор социологии во Франции (1887 г.). Он разработал **доктрину социального реализма**.

Суть ее такова:

- ✓ природу социальных явлений следует объяснять социальными факторами;
- ✓ исходным моментом анализа поведения людей и их деятельности является общество как система взаимодействий индивидов, социальных групп и соответствующих социальных институтов.

Э. Дюркгейм был сторонником рационалистического метода в социологии, т.е. строго логического объяснения общественной жизни.

По его мнению, **социология** – есть наука о социальных фактах, под которыми он понимал политические, правовые, религиозные и иные нормы и ценности, вырабатываемые коллективным сознанием людей и заставляющие отдельных индивидов действовать в соответствии с этими идеями, нормами, ценностями.

Он считал, что исторический переход от одной общественной формы к другой, обусловлен природой и функциями социальной солидарности. В ранних обществах социальная солидарность основывается на сходстве составляющих и индивидов, на полном растворении индивидуальных сознаний в “коллективном сознании”. Структура такого общества простая с незначительным разделением труда. Таковую солидарность Дюркгейм называл *механической*. В развитых обществах индивиды выполняют функции в соответствии с разделением общественного труда, обуславливающего функциональную зависимость и взаимообмен. Этот новый тип связей между индивидами, создаваемый разделением труда, Дюркгейм называет *органической* солидарностью.

В своей книге “Самоубийство” (1897 г.), он продемонстрировал значимую роль социальных факторов в поведении людей. Он выдвинул предположение, что самоубийство есть социальный факт. Исследуя уровень самоубийств, он пришел к выводу, что показатели самоубийств являются

следствием вариаций социальной солидарности. Менее склонны к совершению самоубийств индивиды, имеющие более широкие социальные связи, нежели индивиды слабо связанные с жизнью группы.

Основные труды: “О разделении общественного труда” (1895 г.), “Самоубийство” (1897 г.), “Метод социологии” (1899 г.).

Макс Вебер (1864-1920 г.г.) немецкий социолог, философ и историк, которого называют создателем “понимающей” социологии. По его мнению, социология является “понимающей”, поскольку изучает поведение личности, вкладывающей в свои действия определенный смысл.

Согласно Веберу, только индивид обладает мотивами, целями, интересами и сознанием.

В отличие от Э. Дюркгейма и К. Маркса, которые отдавали приоритет обществу, М. Вебер превыше всего ставил индивида, причиной развития общества называл культурные ценности, верил в интеллигенцию. Вебер трактует ценность как “установку той или иной исторической эпохи”. Эта трактовка ценностей имеет важное значение для реалистического объяснения сознания людей, их социального поведения.

Важнейшим инструментом в методологии Вебера является понятие “*идеальный тип*”. Он трактовал *идеальный тип* как “интерес эпохи, выраженный в виде теоретической инструкции”. Понятие идеального типа дает возможность для изучения конкретных исторических событий, выполняя роль измерительной планки.

По мнению ученого, **социология** – это наука о социальных действиях.

Не каждое действие Вебер называет социальным, а только то, в котором присутствуют два момента: субъективная мотивация индивида и ориентация на другого (других).

Он выделил следующие типы действия: *целерациональное, ценностно-рациональное, аффективное и традиционное*.

В трудах М. Вебера блестяще исследованы феномены бюрократии и прогрессирующей рационализации общества.

Основные труды: “Протестантская этика и дух капитализма” (1904-1905 г.г.), “О категориях понимающей социологии” (1913 г.), “История хозяйства” (1923 г.), “Город” (1923 г.).

Карл Маркс (1818-1883 г.г.) - немецкий философ, социальный мыслитель, экономист. Он предложил совершенно иной подход к пониманию общества. Если для Конта главное – стабилизация общества, то для Маркса – его уничтожение и замена новым, более справедливым. Маркс в отличие от всех других социологов-реформистов, выступал за революционный путь изменения общества.

Главная идея учения Маркса – идея материалистического понимания истории. Немецкий экономист Маркс акцентировал внимание на экономических условиях развития общества, особенно на методах организации производства. Он утверждал, что общество разделяется на тех, кто владеет средствами производства, и тех, кто не имеет таких средств, и что именно это обуславливает классовый конфликт. Согласно марксистской

концепции, развитие основывается на единстве и борьбе противоположностей и создании новых, более совершенных структур в ходе этого процесса. Он считал, что каждый экономический строй развивается до достижения им состояния максимальной эффективности; одновременно с этим в нем развиваются внутренние противоречия. Ни одна общественно-экономическая формация не погибает раньше, чем разовьются все производственные силы, для которых она дает достаточно простора, а новые производственные отношения не появляются раньше, чем в лоне старого общества созреют материальные условия их существования.

Учение марксизма об обществе как целостном социальном организме нашло свое выражение в понятии “*общественно-экономическая формация*”.

Общественно-экономическая формация – это определенный этап развития общества с присущими ему способом производства, социальной структурой, политической системой и духовной жизнью.

Принято выделять следующие *типы общественно-экономических формаций*:

- ✓ первобытно-общинная;
- ✓ рабовладельческая;
- ✓ феодальная;
- ✓ капиталистическая;
- ✓ коммунистическая (ее первая стадия социалистическое общество).

Материальной основой существования и развития общества выступает *способ производства*.

Способ производства – это единство его двух основных сторон:

- ✓ производственных сил;
- ✓ производственных отношений.

К **производственным силам** относят:

- ❖ людей с их знаниями, навыками и опытом производственной деятельности;
- ❖ средства производства (орудия и предметы труда, источники энергии, транспортные средства и т.д.).

Производственные отношения – это отношения, в которые вступают люди в процессе производственной деятельности.

Учение об общественно-экономических формациях и объективных законах развития общества позволяет представить развитие человечества как объективный и закономерный естественно-исторический процесс, в который одна общественно-экономическая формация сменяется другой.

Основной труд: “Капитал”.

3. Социологические теории XX века.

Социологический неопозитивизм П. Сорокина.

Питерим Александрович Сорокин (1889 - 1968 г.г.) – русско-американский социолог. Крупнейший мыслитель XX века.

❖ **Система социологии П.А. Сорокина**

Социологические воззрения П.А. Сорокина сформировались под влиянием работ Э. Дюркгейма, М. Ковалевского, Е. Де Роберти.

Научные принципы системы социологии П. Сорокина:

- ✓ социология как наука строится по типу естественных наук (различны объекты изучения, но методы общие);
- ✓ социология должна изучать мир таким, какой он есть (субъективное вмешательство в науку должно быть исключено);
- ✓ социология должна быть "объективной дисциплиной", то есть изучать реальные взаимодействия людей, доступные объективному измерению и изучению;
- ✓ социология должна быть точной наукой, не допускать умозрительных, не доказанных наукой построений;
- ✓ разрыв с идеей монизма (сведение любого явления к одному началу); вместо монизма - социологический плюрализм.

Объекты неопозитивистской социологии Сорокина:

- ✓ социальная деятельность и поведение людей;
- ✓ социальные группы и структура общества в целом;
- ✓ происходящие в обществе социальные процессы.

Предмет социологии (по словам Сорокина): общественная жизнь и ее процессы, которые могут быть разложены на явления и процессы взаимодействия двух или большего числа индивидов. Речь идет о "психико-рефлекторном" взаимодействии индивидов, проявляющемся внешне в их деятельности. Взаимодействие двух индивидов - простейшее социальное явление ("социальная клеточка"), из которых образуются более сложные общественные явления.

❖ **Теоретическая и практическая социология.**

П. Сорокин подразделял социологию на теоретическую и практическую.

Теоретическая социология включает следующие разделы:

- ✓ социальная аналитика - изучает структуру социального явления и его основные формы;
- ✓ социальная механика (социальная физиология) - изучает процессы взаимодействия людей (их поведение);
- ✓ социальная генетика - изучает развитие социальной жизни, ее отдельных сторон и институтов.

Практическая социология - прикладная дисциплина. Опирается на законы, формулируемые теоретической социологией.

❖ **П.Сорокин создал теорию стратификации**, согласно которой общество делится на **страты** (слои), которые различаются между собой по:

- ✓ уровню доходов;
- ✓ видам деятельности;
- ✓ политическим взглядам;
- ✓ культурным ориентациям и т. д.

Основные *формы социальной стратификации* (расслоения общества):

- ✓ *экономическая;*
- ✓ *политическая;*
- ✓ *профессиональная.*

Мобильность: меняя свое экономическое положение, профессию или политические взгляды, человек переходит в другой страт. Он выделял *горизонтальную* и *вертикальную* мобильность.

П. Сорокин считал, что социальная стратификация и социальная мобильность - естественное и неизбежное явление.

Основные труды: “Преступление и кара, подвиг и награда” (1914 г.), “Проблемы социального равенства” (1917 г.).

Современная социология представлена множеством научных школ и направлений. Всех их можно разделить на *две большие группы:*

- ✓ *макросоциологические теории;*
- ✓ *микросоциологические теории.*

Макросоциологические теории описывают социальные закономерности надиндивидуального порядка. Логика исследования предполагает движение от общего к частному (от “общества” к “индивиду”).

Микросоциологические теории пытаются объяснить общесоциологические закономерности через анализ человека и способностей его социального взаимодействия с другими людьми. Методология этих теорий предполагает движение от частного к общему (от “индивида” к “обществу”).

Макросоциологические теории.

Структурный функционализм. Концептуальные основы данной теории разработал американский социолог Толкотт Парсонс (1902 – 1979 г.г.). Он рассматривал общество, как целостный организм (систему), отдельные части (элементы) которого выполняют специализированные функции. В качестве элементов общества могут выступать *индивиды, группы, общности, институты*, внутри которых устанавливаются функциональные отношения.

Парсонс пытался сформулировать универсальные принципы социальных систем. По его мнению, для сохранения своего равновесия любая ***социальная система должна выполнять четыре функции:***

- ✓ *адаптацию* (приспособление к окружающей среде);
- ✓ *целестроительство* (постановка и достижение целей);
- ✓ *интеграцию* (поддержание внутреннего единства и координация функций);
- ✓ *латентность* (воспроизводство и распространение образцов социального поведения).

В обществе эти функции выполняют следующие структурные элементы: экономика (функция адаптации), политика (функция целестроительства); правовые и социокультурные институты (функция интеграции), институты семьи, образования, религии (функция латентная).

По мнению Т. Парсонса, развитие общества - это эволюционный процесс, для которого характерен высокий уровень организации системных отношений, повышение сложности системы.

Он считал, что на практике ни одна социальная система не находится в состоянии идеального равновесия, хотя во многом равновесие определяет ее жизнеспособность. Поэтому процесс социального изменения можно представить как “подвижное равновесие”.

В противовес структурно-функциональному подходу, в современной социологии сложилось конфликтологическое направление.

Теория социальных конфликтов. Яркими представителями конфликтологического направления являются Ральф Дарендорф и Льюис Козер.

Ральф Дарендорф (р. в 1929 г.) – немецкий социолог, публицист, идеолог современного либерализма. Он разработал *концепцию конфликтной модели общества*, суть которой заключается в следующем:

- ✓ каждое общество в каждый момент находится в процессе изменений;
- ✓ в каждом обществе есть несогласие и конфликт;
- ✓ каждый элемент в обществе способствует его интеграции и изменениям;
- ✓ каждое общество базируется на господстве одних его членов над другими.

Дарендорф считал конфликт неотъемлемым атрибутом общественной жизни. Причины возникновения конфликта он объяснял, преимущественно, политическими факторами (борьба за власть, престиж, авторитет, ресурсы).

Он верил в возможность снижения уровня социальной напряженности и предлагал регулировать конфликты. По его мнению, процесс регулирования конфликтов может быть успешным только в открытых демократических обществах.

Льюис Козер (р. в 1913 г.) – американский социолог, автор *теории позитивно-функционального конфликта*, основной тезис которой заключается в следующем:

- ✓ стабильность социальной системы не исключает, а напротив, предполагает борьбу интересов и столкновений.

Козер считал, что конфликт неотъемлемая черта социальных отношений. Он выполняет в обществе такие *позитивные функции*, как:

- ✓ интеграция социальной системы;
- ✓ поддержание солидарности внутри группы;
- ✓ укрепление межличностных отношений;
- ✓ эмоциональная разрядка напряженности.

Конфликт играет важную роль в обновлении общества: порождает новые социальные нормы и институты, стимулирует экономический и технологический прогресс.

Микросоциологические теории.

Теория социального обмена. Один из авторов данной теории **Джордж Хоманс** (1910 - 1989 г.г.) – американский социолог и психолог. Центральная категория социологии Дж.Хоманса – категория социального действия. В своем подходе он предложил принципы бихевиоризма (наука о поведении)

для объяснения социальных действий. Хоманс считал, что социальное действие выступает как процесс обмена, участники которого минимизируя свои затраты пытаются извлечь максимальную выгоду. Он выдвинул **пять гипотез** для объяснения **социального действия**:

- ✓ **гипотеза успеха.** Действие, которое вознаграждается, имеет тенденцию к повторению. Если при повторении действие больше не вознаграждается, оно не воспроизводится (способ поведения “гасится”);
- ✓ **гипотеза стимула.** Действие разворачивается в конкретной ситуации. Ее характеристики Хоманс называет стимулами. Однажды усвоенное поведение используется в сходных ситуациях;
- ✓ **гипотеза ценности.** Чем ценнее вознаграждение, тем выше вероятность повторения действия;
- ✓ **гипотеза голодания-насыщения.** Чем чаще происходит вознаграждение, тем быстрее развивается привыкание (насыщение);
- ✓ **гипотеза фрустрации-агрессии.** Не получив ожидаемую награду, личность возмущается. В состоянии негодования наибольшей ценностью для нее является само агрессивное поведение.

С помощью этих гипотез ученый пытается объяснить все социальные процессы: социальную стратификацию, политическую борьбу и пр. Однако психологического объяснения недостаточно при рассмотрении явлений макроуровня.

Символический интеракционизм (от. англ. interaction - взаимодействие). Автором этой теории является американский философ, социолог и социальный мыслитель – Джордж Герберт Мид. Он разработал основные принципы этого социологического направления. **Главные направления данной концепции** заключается в следующем:

- ✓ люди действуют, руководствуясь символическими значениями, которые они придают тем или иным предметам (вещам);
- ✓ символические значения – есть продукт социального взаимодействия;
- ✓ возникновение и изменение символических объектов происходит посредством их переопределения и интерпритаций.

Главная идея состоит в том, что взаимодействие – интеракция – всегда опосредованно различными символами, важными из которых являются **язык жестов** и **речь**. Символы регулируют поведение людей, являются необходимыми атрибутами социализации.

Лекция №3. Общество и социальные институты

Часть № 1.

- 1. Страна, государство, общество.**
- 2. Теории происхождения общества.**
- 3. Типология обществ.**
- 4. Общество как система. Характеристики основных подсистем общества.**
- 5. Социальная структура общества и ее основные элементы. Типы социальных структур.**

1. Страна, государство, общество.

1. Страна – часть света или территории, которая имеет определенные границы и пользуется государственным суверенитетом.

Государство – политическая организация данной страны, включающая определенный тип режима власти (монархия, республика), органы и структуры правления (правительство, парламент).

Общество – социальная организация данной страны, основой которой является социальная структура.

Общество – социальная организация не только страны, но также нации, народности, племени. Страны появились в результате территориального разделения мира. Было время, когда не существовало четки границ, отделяющих одну страну от другой. Однако общество существовало и в ту далекую эпоху, когда не было ни стран, ни государств. Стало быть, понятие “общество” применительно к любой исторической эпохе, к любой по численности группе или объединению людей.

Многие социологи, в частности Коэн (1950 г.), Парсонс (1966 г.) и Марш (1967 г.), пытались определить условия, при которых социальное объединение следует считать обществом.

Наиболее полный список необходимых и достаточных признаков, которым должно соответствовать всякое социальное объединение, претендующее именоваться обществом, дал известный американский социолог **Эдвард Шилз**.

Это объединение должно отвечать следующим **критериям**:

1. Оно не является частью какой-либо более крупной системы.
2. Браки заключаются между представителями данного объединения.
3. Оно пополняется преимущественно за счет детей тех людей, которые уже являются признанными представителями данного объединения.
4. Объединение имеет территорию, которую считает своей собственной.
5. У него собственное название и собственная история.
6. Оно обладает собственной системой управления.
7. Объединение существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида.
8. Его сплачивает общая система ценностей (обычаев, традиций, норм, законов, правил, нравов), которую называют культурой.

Эти признаки достаточно полно характеризуют общество с социологической точки зрения, ибо указывают на семейно-брачные и кровнородственные отношения, описывают способ социального воспроизводства, систему управления (государство) и культуру, которые связаны социальной структурой, социальными институтами и социальной стратификацией.

2.. Теории происхождения общества.

За историю существования человечества выдвигалось множество гипотез происхождения общества, в частности божественная концепция.

В то же время сложился *ряд научных теорий*:

- ✓ *Инструментальная концепция* ставит на первое место человеческую сообразительность. Человек изобрел специальные орудия труда – инструменты. Повысилось благосостояние, что привело к разделению труда, функциональному делению общины, а также появлению экономических различий между людьми, живущими в общине.
- ✓ *Сексуальная концепция* базируется на физиологических характеристиках человека. Установление контроля над рождаемостью связано с возникновением семей и установлением норм, регулирующих сексуальные, а вместе с ними и другие отношения членов общины.
- ✓ *Гендерная концепция* основана на анализе распределения социальных ролей между полами. Мужчины создают искусственный противовес женской монополии воспроизводства, в виде мужской монополии на установление порядка. Теоретики феминизма утверждают: социальная организация возникла в момент договора мужчин о распределении женщин.
- ✓ *Кратическая концепция* опирается на общую теорию систем и выводит возникновение общества из развития управляющих подсистем. Личные качества человека (ум, сила, изобретательность и т.п.) распределены между людьми неравномерно, поэтому превращаются в монополию. Человек, обладающий этими качествами, занимает позицию лидера. Лидеры (элита) формируют и поддерживают систему правил (норм), сохраняющих неравенство. Эти правила легли в основу социальной организации.
- ✓ *Семантическая концепция* строится на признании слабости человека как биологического существа. Закон выживания требует объединения человеческих усилий, что связано с их координацией, разделением и комбинированием функций индивидов. Возникает необходимость предварительного согласования и непосредственной корректировки. Это возможно только с использованием языка. Разрабатывая символы и знаки, правила их толкования, активно используя речь, люди формируют мир коммуникаций. Он предваряет, опосредует и завершает циклы материальной деятельности людей. В результате возникает система упорядоченных коллективных взаимодействий и специальных функций, формируется общество.

3. Типология обществ.

Современная общественная жизнь представляет собой достаточно жесткую структурированную систему.

Социальная система есть множество элементов (индивидов, групп, общностей), находящихся во взаимодействиях и отношениях и образующих единое целое.

Существенными характеристиками любой системы являются *целостность* и *интеграция*. *Целостность* фиксирует объективную форму существования явлений, т.е. существование как целого. *Интеграция* – процесс и механизм объединения частей. Целое всегда больше суммы входящих в него частей. Система представляет собой целостный комплекс взаимосвязанных элементов, находящихся в функциональных отношениях связях друг с другом.

Человеческое общество, представляет собой сложно организованную систему высшего “органического типа”, суперсистему, или *социетальную систему*, включающую в себя все виды социальных систем и характеризующуюся:

- ✓ структурно – функциональной целостностью;
- ✓ устойчивостью;
- ✓ равновесием;
- ✓ открытостью;
- ✓ динамизмом;
- ✓ самоорганизацией;
- ✓ самовоспроизводством;
- ✓ эволюцией.

Общество можно представить как совокупность подсистем (социальных групп, социальных институтов, личности). Они являются структурными элементами общества.

Структуру общества можно представить в виде *многоуровневой системы*:

I уровень: социальные роли, которые задают структуру социальных взаимодействий;

II уровень: социальные роли, организованные в различные институты и общности;

III уровень: сложная система организаций.

Общество включает в себя четыре главные сферы, которые тесно связаны между собой и влияют друг на друга. Это *экономическая, политическая, духовная, социальная*.

❖ *Экономическая* – включает в себя предприятия, банки, рынки и т.д., то, что позволяет обществу запустить в производство ресурсы и создать необходимое количество товаров и услуг для удовлетворения потребностей людей. В этой сфере четыре вида деятельности: производство, распределение, обмен и потребление;

❖ *политическая* – это президент и аппарат президента, правительство и парламент (Федеральное собрание), местные органы власти, армия, милиция, налоговая и таможенная службы – все это составляет государство. Целью государства является обеспечение социального

порядка в обществе. Основным вопросом политической сферы: узаконивание способов борьбы за власть и защита таковой;

- ❖ **духовная сфера** (культура, наука, религия и образование) включает университеты, театры, музеи, НИИ, журналы, газеты, культурные памятники, религиозные общины. Основные задачи этой сферы: открытие новых знаний (наука); передача этих знаний последующим поколениям (образование); создание вненаучных, т.е. художественных ценностей (культура); рассуждение о смысле человеческой жизни и определение норм морали (религия);
- ❖ **социальная сфера** – охватывает классы, социальные слои, нации, их взаимодействие друг с другом.

Социальная сфера понимается в двух смыслах:

В широком значении – это совокупность организаций, учреждений, отвечающих за благосостояние населения. В этом значении она охватывает почти все слои и классы – от богатых и средних до бедных.

В узком значении – это только социально незащищенные слои населения и учреждения, обслуживающие их: пенсионеры, многодетные, инвалиды, безработные и органы социальной защиты и социального обеспечения. И в этом значении социальная сфера это лишь часть населения – как правило, беднейшие слои.

4. Общество как система. Характеристики основных подсистем общества.

Существует множество критериев, положенных в основу **классификации обществ**:

- по господствующей в них религии;
- по языку;
- по способу производства.

Братья Ленски предложили в 1970 году свою классификацию общества: в соответствии с основными характерными для них способами получения средств к существованию.

- ✓ **Общества, живущие охотой и собирательством** (бушмеры Юго-Западной Африки, аборигены центральной Австралии). Их социальная жизнь организуется на основе родственных связей. Политической структуры в этом обществе почти не существует, во главе обычно стоит старейшина или вождь.
- ✓ **Огороднические общества** (появились 4 тыс. лет до н.э. на Ближнем Востоке, в наше время сохранились в Африке и на юге Сахары). В этих обществах не производят прибавочного продукта: люди, которые трудятся, используя лишь мотыгу, не в состоянии создать высокопродуктивную систему сельского хозяйства. Политическая структура имеет от двух до четырех социальных слоев. Индивиды ведут кочевой образ жизни, используют самые примитивные орудия труда. Система родственных связей является основой

социальной структуры, но здесь она усложняется; иногда общество состоит из нескольких кланов.

- ✓ *Аграрные общества* (возникли в Древнем Египте). Для них характерно усовершенствование плуга и использование животных в качестве рабочей силы. В связи с появлением прибавочного сельскохозяйственного продукта сложились благоприятные условия для возникновения городов, развития ремесел. В обществе аграрного типа появилась письменность, первые денежные системы, расширилась торговля, возникло государство, которое сформировало ограниченный бюрократический аппарат и армию. Политическая организация в этих обществах имеет более сложную форму: система родственных связей перестает быть основной.
- ✓ *Промышленные общества* (возникли в конце 18 в.). Промышленное производство связано с применением научных знаний. Возникают большие города. Складывается высокоразвитая система государственного управления, бюрократический аппарат и мощные вооруженные силы. Дальнейшему ослаблению роли семьи способствует индустриализация.

В современной литературе, очень часто встречается понятие *постиндустриальное общество*. Впервые это понятие было предложено Д.Беллом в 1962г. Он говорил о том, что в обществах модерна теоретическое знание становится “осевым принципом” общества и является источником инновации и формирования политики. В 1973г. Дэниель Белл отметил появление постиндустриального общества.

Согласно Беллу постиндустриальное общество имеет *новый тип экономики* и включает в себя следующие *характеристики*:

- ✓ широкие торговые отношения между странами;
- ✓ большой излишек товаров;
- ✓ сектор обслуживания настолько широкий, что позволяет нанимать большое количество рабочих;
- ✓ широкое разнообразие и количество товаров доступных среднему человеку;
- ✓ “информационный взрыв”;
- ✓ “глобальная деревня” (т.е. технологический прогресс делает возможным мгновенные всемирные коммуникации).

5. Социальная структура общества и ее основные элементы. Типы социальных структур.

Социальная структура общества – это совокупность связей и отношений, в которые вступают социальные группы и общности людей по поводу условий их жизнедеятельности.

В основе развития социальной структуры общества лежат:

- *общественное разделение труда* – обуславливает разделение общества на социальные группы (классы, профессиональные группы, люди города и деревни, представители умственного и физического труда);

- отношение к собственности на средства производства – экономически закрепляет складывающуюся структуру общества.

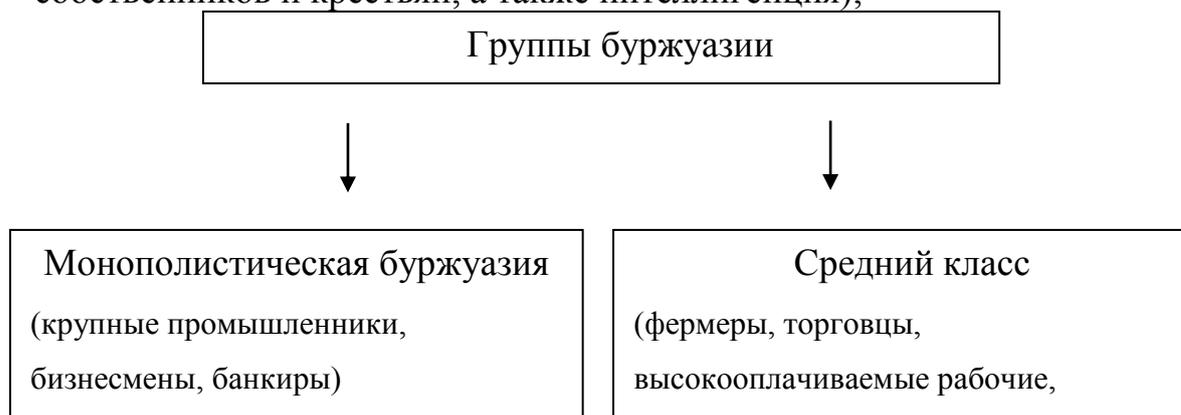
Основные элементы структуры общества:

- *классы*, занимающие различное место в системах общественного разделения труда, отношений собственности на средства производства и распределения общественного продукта;
- *люди города и деревни*;
- *представители умственного и физического труда*;
- *сословия*;
- *социально – демографические группы*;
- *национальные общности*.

Эти группы неоднородны по составу, делятся на отдельные слои, имеющие свои собственные интересы.

В зависимости от уровня развития разделения труда и социально - экономических отношений, исторически складывались различные **типы социальных структур**:

- *структура рабовладельческого общества* (ее составляли классы рабов и рабовладельцев, а также ремесленники, свободные крестьяне, философы, жрецы);
- *структура феодального общества* (основные классы: феодалы и крепостные крестьяне, а также сословия и различные группы интеллигенции);
- *структура капиталистического общества* (это взаимодействие различных групп буржуазии и рабочих, кроме того, классы земельных собственников и крестьян, а также интеллигенция);



- *структура социалистического общества* (основные элементы рабочий класс, крестьянство, интеллигенция, в некоторых странах (Польша, Китай) – частные предприниматели).

Лекция № 4. Личность. Социализация личности.

1. Соотношение природного и социального в человеке.

2. **Человек, индивид, индивидуальность, личность.**
3. **Концепции развития личности.**
4. **Факторы, влияющие на формирование личности. Социализация как социально-культурный процесс, его особенности и стадии.**
5. **Социальная типология личности.**
6. **Социальный статус и социальные роли личности.**

1. Соотношение природного и социального в человеке.

В социологии существует две противоположные концепции в подходе к пониманию человека: *биологизаторская* и *социологизаторская*.

- ✓ Сторонники **биологизаторской концепции** (осн. Зигмунд Фрейд) ключ к пониманию человека, его потребностей и поведения видят в его живом происхождении. По их мнению, все, что приобрел человек в ходе своего культурно-исторического развития, всего лишь оболочка, которая облагораживает животные инстинкты, реакции, но не меняет сути человеческого существования. Данная традиция стремится осмыслить сугубо социальные явления, как своеобразную эволюцию животных инстинктов стадности в новых условиях. Эта концепция делает акцент не на современного человека, а на его далекого исторического предка.

Такой подход резко усиливает значение животного начала.

- ✓ **Социологизаторская концепция** (Эм. Дюркгейм). Для нее характерен полный отрыв личности от природного начала. В этой концепции наблюдается стремление изолировать, далеко развести социальное и природное в человеке и обществе. Человек рассматривается как совокупность общественных отношений, как комплекс социальных функций и ролей.

В результате личность уподобляется бездумному роботу.

Истина социологического видения человека состоит в том, что природа человека **биосоциальна**.

Биосоциальность создает:

- особый мир, особую целостность, способную чувствовать, переживать, хотеть, иметь силу жизненной необходимости;
- социальное вырастает из природного, в нем всегда есть живое начало, данное природой;
- возможность действовать, но не по-животному, переживать, но не только за себя, но и за других, испытывать радость не только от утоления чувства голода, но и от прекрасного.

К предпосылкам и началу развития социального можно отнести:

- *природно-географические условия*. Климат, почва, рельеф – те факторы, которые сыграли значительную роль в развитии человека и его социальной жизни (экономике, культуре, политике и др.);
- *особенности биологии человека*. Сложный мозг, развитая рука, прямохождение, особенности гортани, устойчивость сексуального влечения, зависимость от родителей, медленный темп полового созревания;

- *организация жизнедеятельности.* Человек имеет принципиально отличающиеся от животного механизмы организации жизнедеятельности;
- *удовлетворение индивидуальных потребностей.* Они требуют объединения усилий со стороны общества;
- *наличие у человека сознания.* Сознание – это особая, присущая человеку способность отражать и активно преобразовывать окружающий мир.

Сознание позволяет:

- ✓ соотносить значимость тех или иных поступков (добро, зло);
- ✓ обобщать, аккумулировать накопленный опыт;
- ✓ передавать информацию и т.д.

Социальное – это эффект, возникший в результате взаимодействия индивидов.

М. Вебер, выделив в качестве квинтэссенции социальной жизни “ожидание” (ориентация на ответную реакцию), в наибольшей мере подошел к пониманию социального как внезапно возникающей реальности.

Ожидания, ориентация на других, соответствие поведения человека ожиданиям. Благодаря этим свойствам возникли эффекты предсказуемости, прогнозируемости, упорядоченности, сплоченности, появилась стабильная основа для творческой деятельности человека.

Человек не состоялся бы, если бы не возникло “магнитное” поле социального – системы взаимных ожиданий – обязательств.

2. Человек, индивид, индивидуальность, личность.

В повседневном и научном языке очень часто встречаются термины: “человек”, “индивид”, “индивидуальность”, “личность”. Зачастую многие из нас употребляют эти слова как синонимы, но если подойти строго к определению этих понятий, то можно обнаружить существенные смысловые отличия.

Человек – понятие самое общее, родовое. В науке он характеризуется как *homo sapiens* – существо разумное.

Индивид – это единичный человек как биосоциальное существо, особь.

Индивидуальность – это характеристика уникальности, неповторимости, присущая данной личности.

Понятие **личность** вводится для выделения, подчеркивания неприродной сущности человека, т.е. акцент делается на социальное начало.

Следовательно, **личность** – это любой человек, рассмотренный в его социальности как ответственный и сознательный субъект социальной жизни.

Индивидуальность может быть присуща каждой личности, а не только наиболее талантливым людям.

3. Концепции развития личности.

Теория “зеркального Я”. Основателем этой концепции был **Ч.Кули**. Он определил, что развитие собственного “Я” это длительный процесс,

который происходит под воздействием других людей. Чтобы показать взаимосвязь

индивидов друг с другом, он использует образ зеркала. Человек формирует свое “Я”, благодаря реакции на себя других людей, вступающих с ним в социальный конфликт. В построении “зеркального Я” Кули определил три стадии:

- 1) как по нашему мнению, нас воспринимают другие
- 2) как они реагируют на то, что видят
- 3) как мы отвечаем на воспринятую нами реакцию других.

В дальнейшем теорию “зеркального Я” развил и систематизировал **Д.Г.Мид**. По его мнению, индивид в процессе своего обучения и воспитания как бы встает на место других индивидов, что позволяет ему видеть себя со стороны. Человек имеет возможность оценивать свои действия, представлять, что люди думают о нем, и старается соответственно себя вести. Это осознание осуществляется через использование социальных ролей. Формирование социальных ролей личности включает три стадии:

- 1) имитацию;
- 2) игровую стадию;
- 3) коллективные игры.

В результате этого процесса индивид проходит последовательно стадии вхождения в другие роли, учится оценивать собственное поведение при взаимодействии с другими людьми и оценивать их реакцию через осознание других ролей. Все это позволяет сформировать в сознании индивида “образ другого”, повторяя его роль, а также дает возможность сформировать собственное “Я”.

Теория личности З. Фрейда. Известный психоаналитик З. Фрейд рассматривал человека как систему нужд, а общество как систему запретов. *Бессознательные* (в первую очередь сексуальные) стремления личности образуют ее потенциал и основной источник активности. Человек, в силу невозможности удовлетворения своих инстинктов в их естественно-природной форме из-за социальных нормативных ограничений, ищет компромисс между глубинным влечением и общественно приемлемой формой его реализации.

Согласно учению З. Фрейда структура личности состоит из трех уровней:

- 2) “Оно” (Ид) – бессознательное биологическое влечение;
- 3) “Я” (Эго) – организация личности, контролирующей поведение;
- 4) “Сверх-Я” (Супер-Эго) – нравственная оценочная сущность “Я”.

Наиболее агрессивные слои – “Оно”, “Сверх-Я”. Они с двух сторон “атакуют” психику человека, порождая невротический тип поведения. Это модель личности, постоянно обороняющейся от общественного давления и находящейся в конфликте с социальным окружением. По мере развития общества верхний слой (“Сверх-Я”) становится более массивным. Вся человеческая история рассматривается Фрейдом как история нарастающего психоза.

Теория интенциональности Ш.Бюлер. По мнению Шарлоты Бюлер, в основе человеческой природы лежит “интенция” (намерение). Эта интенциональность проявляется в совершаемых на протяжении жизни выборах для достижения целей, которые сам человек может и не осознавать. Бюлер считает, что зачастую лишь один раз в жизни, в самом ее конце, человек способен осознать суть своих прежних ожиданий и оценить, насколько они реализовались.

В связи с формированием и достижением целей Ш.Бюлер рассматривает *5 главных фаз жизненного цикла человека.*

Фаза I. Длится до 15-летнего возраста. В это время у человека отсутствуют какие-либо точные цели. У ребенка весьма смутное представление о будущем, он живет настоящим. В этот период, в основном, у него происходит развитие физических и умственных способностей.

Фаза II. Соответствует отрочеству и юности, длится от 15 до 20 лет. Для нее характерно осознание человеком своих потребностей, способностей и интересов. Это период вынашивания грандиозных планов, связанных с выбором профессиональной деятельности, партнера. Именно в этой фазе жизненного цикла человек оценивает свои способности и навыки при достижении поставленных целей.

Фаза III. Продолжается от 25 до 40-45 лет и соответствует зрелости вплоть до ее расцвета. На этом этапе жизни человек ставит четкие цели, которые позволяют ему добиться уверенности и стабильности, как в профессиональной, так и в личной сфере. Он принимает обдуманное решения. Это самый богатый период жизни.

Фаза IV. Длится с 45 до 65 лет и соответствует солидному возрасту, когда человек подводит итог своей прошлой деятельности. Отныне строить планы на будущее человек вынужден с учетом своего физического состояния, профессионального статуса и положения дел в семье.

Фаза V. Начинается в 65-70 лет. Для многих это период, когда человек отказывается от целей, поставленных в юности. Это время спокойного проживания последних лет жизни. Оставшиеся силы люди тратят на различные формы досуга. В этот период человек задумывается о смысле своего существования. Одни, анализируя прожитую жизнь, приходят к выводу, что поставленные жизненные цели достигнуты. Другие, разочаровываются в связи с тем, что поставленные цели они не выполнили.

Концепция когнитивного (умственного) развития Ж.Пиаже. Швейцарский психолог Пиаже сформулировал свою теорию развития личности как цепь последовательных стадий социализации индивида.

Стадия I “сенсомоторная”. Вещь есть, пока ребенок ее видит или чувствует (возраст до 2 лет);

Стадия II “преоперациональная”. Ребенок научается различать вещь и символ вещи (возраст от 2 до 7 лет);

Стадия III “конкретно-операциональная”. Ребенок мысленно оперирует понятиями, развивается воображение (возраст от 7 до 11 лет).

Стадия IV “формально-операциональная”. У ребенка происходит формирование абстрактных понятий (добра и зла, правды и лжи). Наступает эта стадия после 12 лет.

4. Факторы, влияющие на формирование личности. Социализация как социально-культурный процесс, его особенности и стадии.

По мнению исследователей, на формирование и развитие личностных черт человека оказывают влияние следующие факторы:

- ✓ биологическая наследственность;
 - ✓ физическое окружение;
 - ✓ культура;
 - ✓ групповой опыт;
 - ✓ уникальный индивидуальный опыт.
- ❖ *Биологическая наследственность* не может полностью создать личность, ведь культура, социальный опыт не передаются с генами. И, тем не менее, биологический фактор необходимо учитывать, т.к. он создает ограничения для социальных общностей. Благодаря ему становится возможным бесконечное разнообразие темпераментов, способностей, характеров, которые делают каждого человека индивидуальным, т.е. уникальным и неповторимым.
- ❖ *Физическое окружение.* Некоторые мыслители (Аристотель, Гиппократ, Л.Н. Гумилев) утверждали, что групповые различия в поведении личностей, в основном определяются различиями климатических, географических особенностей и природных условий. Однако, в сходных физических и географических условиях формируются различные типы личностей, и, наоборот, очень часто бывает так, что схожие групповые признаки личностей развиваются в разных условиях окружающей среды. Из этого можно сделать вывод, что физическое окружение может влиять на культурные особенности социальных групп, но его влияние на формирование отдельной личности незначительно и несравнимо с влиянием на личность культуры группы, группового или индивидуального опыта.
- ❖ *Культура.* Независимо от того, на какой ступени развития находится то или иное общество, культурный опыт является общим для всего человечества. Каждый ребенок в процессе социализации осваивает наиболее общие культурные образцы. Вместе с тем, каждое общество дает своим членам некоторый особенный опыт, особенные культурные образцы, которые другие общества предложить не могут. К примеру, личность, сформированная в условиях православной культуры, будет иметь иные черты в сравнении с личностью, воспитанной в исламской традиции.
- ❖ *Групповой опыт.* В начале жизненного пути человек еще не имеет своего собственного “Я”. Ребенок начинает использовать понятия “Я” в возрасте около полутора лет, при этом он становится отдельным человеческим существом. Формирование образов различных личностей, в том числе и

собственного “Я – образа”, происходит благодаря накоплению социального опыта ребенка. Все дальнейшее формирование личности – это построение собственного “Я” на основе сопоставления себя с другими личностями.

- ❖ *Уникальный индивидуальный опыт.* Каждый личностный опыт уникален потому, что никому в точности не удастся его повторить. Не являются исключением даже близнецы, имеющие одинаковую наследственность. Ведь воспитываются они всегда по-разному, т.к. не могут встречаться постоянно одни и те же огорчения и радости. Картина индивидуального опыта усложняется еще и тем, что личность не просто суммирует опыт, а интегрирует его.

Из вышеперечисленных факторов, влияющих на формирование личности, главными, по мнению социологов, являются групповой опыт и уникальный индивидуальный опыт.

Социализация – процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит.

Термин “**социализация**” соответствует концепции, согласно которой человек (ребенок) изначально асоциален или его социальность сводится к потребности в общении. Выделяют следующие стадии социализации:

1. *Первичная социализация, или стадия адаптации* (от рождения до подросткового периода; в это время ребенок чаще подражает).
2. *Стадия индивидуализации или промежуточная социализация* (18–25 лет); в это время появляется желание выделить себя среди других.
3. *Стадия интеграции* (появляется желание “вписаться” в общество).
4. *Трудовая стадия социализации* охватывает весь период зрелости человека. В этот период человек не только усваивает социальный опыт, но и воспроизводит его за счет активного воздействия на среду через свою деятельность.
5. *Послетрудовая стадия социализации*, пожилой возраст. Его рассматривают как возраст, вносящий существенный вклад в воспроизводство социального опыта в процессе передачи его новым поколениям.

Процесс социализации происходит с помощью людей и учреждений (институтов). Их называют – *агентами социализации*.

Агенты социализации – конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей.

Институты социализации – учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его.

Так как социализация подразделяется на первичную и вторичную, то и агенты и институты социализации делятся на *первичные* и *вторичные*.

Агенты первичной социализации – родители, учителя, врачи и т.д.

Агенты вторичной социализации – представители администрации школы, вуза, армии, церкви и т.д.

Первичная социализация – сфера межличностных отношений.

Вторичная социализация – сфера социальных отношений.

Социализация проходит стадии, совпадающие с жизненными циклами. Жизненные циклы связаны со сменой социальных ролей, с приобретением нового статуса, отказом от прежних привычек, окружения и т.д.

Каждый раз, переходя на новую ступеньку, вступая в новый цикл, человеку приходится многому переобучаться. Этот процесс распадается на два этапа:

десоциализация – отлучение от старых ценностей, норм, ролей и правил поведения;

ресоциализация – следующий за этапом десоциализации этап обучения новым ценностям, нормам, ролям и правилам поведения взамен старых.

4. Социальная типология личности.

Социальный тип личности – продукт взаимодействия историко-культурных и социально – экономических условий жизнедеятельности людей.

В современной социологии типы личности выделяются в зависимости от их ценностных ориентаций:

- ✓ *Традиционалисты* – ориентированы на ценности долга, дисциплины, законопослушания; уровень самостоятельности, самореализации низкий.
- ✓ *Идеалисты* – критически относятся к традиционным нормам; твердая установка на саморазвитие.
- ✓ *Фрустрированный тип личности* – характеризуется низкой самооценкой, угнетенным самочувствием.
- ✓ *Реалисты* – сочетают стремление к самореализации с развитым чувством долга, скептицизм с самоконтролем.
- ✓ *Гедонистические материалисты* – ориентированны на удовлетворение потребительских желаний.

Принято выделять также:

- ✓ *Модальный тип личности* – преобладающий в данном обществе;
- ✓ *Базисный тип личности* – максимально отвечающий потребностям современного общества.

Общественные отношения способствуют развитию определенных типов личности. В свою очередь, комплекс определенных личностных качеств влияет на общественное развитие.

6. Социальный статус и социальные роли личности.

. Любой человек занимает несколько позиций в обществе. Каждая из этих позиций предполагает определенные права и обязанности – это и есть **статус**. Один человек обладает множеством статусов, так как участвует во множестве групп и организаций. Совокупность всех статусов, занимаемых

одним человеком, называется **статусным набором** (это понятие ввел в науку американский социолог Роберт Мертон).

В статусном наборе обязательно найдется главный.

- ✓ **Главный статус** – это наиболее характерный для данного человека статус, в котором его идентифицируют (отожествляют) другие люди, или с которым он сам себя идентифицирует.

Обычно главный статус связан с основным местом работы.

Главный статус относителен, т.к. он не связан однозначно с полом, расой или профессией. Главным всегда является тот статус, который определяет стиль и образ жизни, круг знакомых, манеру поведения.

Различают также *социальный* и *личный* статусы:

- ✓ **Социальный статус** – положение человека в обществе, которое он занимает как представитель большой социальной группы (профессии, класса, национальности, пола, возраста, религии).
- ✓ **Личный статус** – положение индивида в малой группе, зависящее от того, как его оценивают и воспринимают члены этой группы (знакомые, родные) в соответствии с его личными качествами (душа компании, знаток, лидер).

К разновидности социального статуса относят:

- ✓ **предписанный статус** – это статус, навязанный обществом, вне зависимости от усилий и заслуг личности. Он дан человеку от рождения – “пол”, - “цвет кожи” - “место рождения” – “фамилия семьи”;
- ✓ **приобретенный (достигнутый) статус** – определяется усилиями самого человека.

Каждый статус обычно включает ряд ролей. **Роль** – это ожидаемое поведение, ассоциируемое со статусом, который имеет человек.

Совокупность ролей, вытекающих из данного статуса, называется **ролевым набором**. Наши роли определяются тем, что ожидают от нас другие.

Перечень формальных ролей в обществе практически бесконечен. Толкотт Парсонс сумел классифицировать это огромное множество ролей с помощью *пяти основных характеристик*:

1. *Эмоциональность* (медсестра, врач, гробовщик – эти роли требуют эмоциональной сдержанности).
2. *Способ получения* (одно дело, когда роль получена от статуса – негр, дворянин, другое от заслуг самого человека - доктор медицинских наук, профессор).
3. *Масштаб* (часть ролей сфокусированы и строго ограничены: директор школы, врач и пациент, родители и ребенок).
4. *Формализация* (библиотекарь, например, обязан выдавать книги на определенный срок и брать пеню с тех, кто задерживает книги).
5. *Мотивация* (то, что побуждает индивида к действию).

Лекция № 4. Социальный контроль и девиантное поведение

1. **Нормы и санкции как элементы социального контроля. Агенты социального контроля.**
2. **Девииантное и делинквентное поведение.**
3. **Социологические теории девиации.**

1. *Нормы и санкции как элементы социального контроля. Агенты социального контроля.*

Социальный контроль – это некий механизм поддержания общего порядка в обществе, который выполняет охраняющую и стабилизирующую функции.

Это понятие включает в себя два главных элемента – **нормы** и **санкции**.

Социальные нормы – это требования, пожелания и ожидания соответствующего поведения, предписания того, как надо правильно себя вести в обществе.

Нормы - некие идеальные образы (шаблоны), предписывающие то, что люди должны говорить, думать, чувствовать и делать в конкретных ситуациях.

Они различаются масштабом. Одни нормы возникают и существуют только в малой группе (семья, спортивная команда). Другие нормы возникают и существуют в больших группах или в обществе в целом.

Нормы формируют социальные отношения в группе и обществе и упорядочивают систему социального взаимодействия, которая включает мотивы, цели, направленность субъектов действия, само действие, ожидания, оценку и средства.

Нормы люди стараются соблюдать, так как они являются *стражниками ценностей*. Различия между *нормой* и *ценностью* выражаются так: *нормы* – правила поведения, *ценности* – абстрактные понятия о том, что такое добро, зло и т.д.

Социальные нормы, упорядочивая поведения людей, регулируют самые разнообразные виды общественных отношений. Они складываются в определенную иерархию норм, распределяясь по степени их социальной значимости. Если расположить все нормы в нарастающем порядке, в зависимости от меры наказания, то их последовательность примет следующий вид:

Нарушение норм регулируется обществом с различной степенью строгости. Строже всего караются нарушения табу (в примитивных обществах) и юридических законов (в индустриальных обществах).

Функции социальных норм:

- ✓ регулируют процесс социализации;
- ✓ интегрируют индивидов в группы, а группы – в общество;
- ✓ служат эталонами поведения;
- ✓ контролируют девиантное поведение.

Нормы защищены с двух: сторон с одной стороны – ценностями, с другой - санкциями.

Социальные санкции - разветвленная система вознаграждений за выполнение норм (конформизм) и наказаний за отклонение от них (девиантность).

Выделяют *четыре типа санкций*:

- ✓ позитивные и негативные;
- ✓ формальные и неформальные.

Они дают четыре типа сочетаний, которые можно изобразить в виде логического квадрата.

	Позитивные	Негативные
Формальные	Ф +	Ф -
Неформальные	Н +	Н -

Рисунок 2. Типы социальных санкций

Формально позитивные санкции (Ф +) – публично одобряемые со стороны официальных организаций (правительства, учреждения, творческого союза): государственные премии, правительственные награды, почетные грамоты, допуск к высоким должностям (например, избрание председателя правления).

Неформальные позитивные санкции (Н +) – публичное одобрение не исходящее от официальных организаций, лестный отзыв, улыбка, дружеская похвала, комплименты, доброжелательное расположение.

Формальные негативные санкции (Ф -) – наказания, предусмотренные юридическими законами, правительственными указами, административными инструкциями, предписаниями, распоряжениями: лишение гражданских прав, тюремное заключение, увольнение, конфискация имущества, понижение в должности и т.д.

Неформальные негативные санкции (Н -) – наказания, не предусмотренные официальными инстанциями: замечание, насмешка, пренебрежение, клевета, недоброжелательный отзыв.

Социальные санкции выполняют ключевую роль в системе социального контроля. В зависимости от способа внесения санкций – коллективного или индивидуального – социальный контроль может быть *внешним* и *внутренним*.

Самоконтроль (внутренний контроль) – это когда индивид самостоятельно регулирует свое поведение, в соответствии с общепринятыми нормами.

Чем слабее самоконтроль, тем жестче должен быть *внешний контроль*.

Внешний контроль – совокупность институтов и механизмов, гарантирующая соблюдение общепринятых норм поведения и законов в обществе.

Он бывает:

- *неформальный* (внутригрупповой) – основан на одобрении или осуждении со стороны группы родственников, друзей, коллег, которое выражается через традиции и обычаи;
- *формальный* контроль основан на одобрении или осуждении со стороны официальных органов власти и администрации.

Неформальный контроль могут выполнять семья, друзья, знакомые. Их называют **агентами неформального контроля**.

Формальный контроль осуществляют специально обученные люди. Их тоже называют агентами, только формального контроля. Это судьи, полицейские, психиатры, соц. работники и т.д. Формальный контроль могут осуществлять и институты, такие как: суды, образование, армия, производство, СМИ, правительство.

2. Девиантное и делинквентное поведение.

Отклоняющееся поведение в обществе социологии называют **девиантным**. Во все времена общество пыталось подавлять нежелательные формы человеческого поведения, так как резкие отклонения от нормы, как в положительную, так и отрицательную стороны грозило его стабильности.

В большинстве обществ контроль отклоняющегося (девиантного) поведения несимметричен: отклонения в плохую сторону осуждаются, а в хорошую одобряются.

В зависимости от того, являются ли они позитивными или негативными, все формы девиантного поведения можно расположить на двух полюсах. Так террористы, преступники, вандалы, самоубийцы – это группа лиц, проявляющих максимально неодобряемое обществом поведение. А национальные герои, ученые, писатели, миссионеры – относятся к группе людей, чье поведение в обществе одобряется. Ученые утверждают, что нормально развивающееся общество состоит примерно на 10-12% из “героев” и на эти же 10-12% из “нарушителей”.

По мнению Н. Смелзера, **девиация** – это поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

При этом он считал, что девиация является естественной формой проявления в обществе.

Мертон главную причину девиации видел в разрыве между целевыми установками общества и социально одобряемыми средствами их существования. Он выделил **пять типов поведения**:

Способы адаптации	Общественные цели	Социально одобряемые средства
1. Конформизм	+	+
2. Инновация	+	-
3. Ритуализм	-	+
4. Ретритизм	-	-
5. Бунт	+ / -	+ / -

1. **Конформизм** – (тотальное подчинение) предполагает согласие с целями общества и законными средствами их достижения.

2. **Иновация** – предполагает согласие с целями общества, но отрицание социально одобряемых способов их достижения.
3. **Ритуализм** – предполагает отрицание целей общества, но согласие использовать социально одобряемые средства.
4. **Ретритизм** – наблюдается, когда человек одновременно отвергает социально одобряемые цели и средства.
5. **Бунт** – одновременное отрицание социально одобряемых целей и средств.

Но на основе бунта формируются новые цели и средства, создается новая идеология.

В узком понимании под девиантным поведением подразумевают такие отклонения, которые не влекут за собой уголовного наказания, т.е. не являются противоправными.

Совокупность противоправных поступков получила в социологии особое название – **делинквентное (преступное) поведение**.

Девиантное поведение – относительно, т.к. одни и те же действия, одобряемые в одних обществах, могут быть недопустимыми в других.

Делинквентное поведение – абсолютно по отношению к законам государства.

Исследователи утверждают, что девиантное и делинквентное поведение получают широкое распространение в обществах, переживающих трансформацию.

2. Социологические теории девиации.

Теория аномии. Развернутое социологическое объяснение девиации впервые дал Э. Дюркгейм. В 1897 году он выпустил книгу “Самоубийство”, где изложил теорию аномии. По сути, **аномия** – это состояние дезорганизации общества, когда ценности, нормы, социальные связи либо отсутствуют, либо становятся неустойчивыми и противоречивыми. Дюркгейм утверждал, что девиация играет функциональную роль в обществе, способствует социальному изменению, проверяет реакцию общества и уточняет границы социальных норм.

Теория культурного переноса. Французский социолог Г.Тард одним из первых пришел к выводу, что существует сходство между способами выработки девиантного поведения и способом выработки любого другого стиля поведения. По его мнению, преступники, как и законопослушные граждане, подражают поведению тех индивидов, с которыми либо встречались, которых знали, либо слышали. Но в отличие от порядочных людей, девианты подражают поведению преступников.

Другой ученый Э. Сазерленду пришел к выводу: чем раньше и интенсивней у индивида будут контакты с криминальным окружением, тем выше вероятность, что этот индивид тоже станет правонарушителем. Но не одно простое подражание задействовано в этом процессе. Девиантное

поведение приобретает на основе не только подражания, но и научения. Очень много зависит от того, чему именно и от кого учатся индивиды.

Лекция № 5. Социальная стратификация и неравенство. Социальная мобильность.

- 1. Социальная стратификация и ее критерии измерения.**
- 2. Теория социальной стратификации и мобильности П.Сорокина.**
- 3. Исторические типы стратификации.**
- 4. Стратификационный профиль и профиль экономического неравенства.**
- 5. Социальная мобильность ее виды и типы. Индивидуальная и групповая мобильность и факторы, влияющие на нее.**
- 6. Каналы вертикальной мобильности (по П.Сорокину).**
- 7. Маргинальность и маргиналы.**

1. Социальная стратификация и ее критерии измерения.

Термин «стратификация» социологи заимствовали у геологов, где он обозначает расположение пластов земли по вертикали. В социологии он обогатился новыми сугубо социологическими деталями, используется при описании социального неравенства в обществе.

Стратификация – иерархическая система неравенства, формирующая различные слои (страты) общества.

Стратификация почти отсутствовала в первобытном обществе, так как неравенство в нем было незначительным. Очень сильно неравенство выражено в сложных обществах, где люди поделены по доходам, уровню образования, власти. В результате чего возникли касты, потом сословия, а позже – классы.

Каждая страта (слой) объединяет в себе людей, которые имеют приблизительно одинаковые доходы, образование, престиж, власть.

Стратификация имеет четыре оси координат (линейки стратификации), которые расположены вертикально и рядом друг с другом: доход, власть, образование, престиж.

Доход – количество денежных поступлений индивида или семьи за определенный интервал времени (месяц, год).

Доходы, как правило, тратятся на поддержание жизни. Если они высоки, то накапливаются и превращаются в *богатство*.

Богатство – накопленные доходы, количество наличных или вещественных денег.

Именно богатство и доходы создают *экономическое неравенство* в обществе.

Образование - измеряется числом лет обучения в государственном или негосударственном образовательном учреждении.

Власть - измеряется количеством человек, на которых распространяется принимаемое вами решение.

Суть власти – заключается в способности навязывать свою волю, вопреки желанию людей. Власть в сложном обществе *институционализована*, т.е. охраняется законом, окружена привилегиями. Поэтому люди, обладающие в обществе тем или иным видом власти – политической, экономической, религиозной, - составляют институционализированную *эли*ту.

Три шкалы стратификации (доход, образование, власть) – имеют объективные единицы измерения (руб., год., чел.). Четвертая шкала – престиж является субъективным показателем.

Престиж – уважение, каким в общественном мнении пользуется та или иная профессия, должность, род занятий.

2. Теория социальной стратификации и мобильности П.Сорокина.

Согласно воззрениям П.Сорокина, суть теории социальной стратификации и мобильности заключается в том, что общество делится на страты (слои), которые различаются между собой по: уровню доходов, видам деятельности, политическим взглядам, культурным ориентациям и т.д.

К основным формам расслоения общества относятся: экономическая, политическая, профессиональная.

Проблему социального равенства, по мнению Сорокина, можно решить благодаря предоставлению каждому человеку материальных и духовных благ «по степени его личного социально полезного труда».

Он также считал, что достичь социального равенства в обществе можно только тогда, когда все граждане равны перед законом, имеют равное право занятия публичных должностей, равные политические права и права на получение образования.

Социальная стратификация и социальная мобильность – это неизбежное естественное явление, считал П.Сорокин. Меняя свое экономическое положение, профессию или политические взгляды, человек переходит в другую страту – это и есть мобильность. Сорокин выделял два типа мобильности: *горизонтальную* и *вертикальную*.

3. Исторические типы стратификации

Обобщающим показателем стратификации является **статус**. Так *предписанный статус* характеризует жесткозакрепленную систему стратификации, т.е. закрытое общество. (Примером закрытого общества являются: рабство, касты, сословия).

Закрытое общество - это общество, где переход из страты в страту запрещен.

Достижимый статус – характеризует подвижную систему стратификации или открытое общество. (Примером открытого общества является общество классовое).

Открытое общество – это общество, где переход из страты в страту свободный.

В социологии известны четыре *исторических типа* стратификационных систем: рабство, касты, сословия, классы.

рабство, касты,	закрытое общество
--------------------	----------------------

сословия	
классы	открытое общество

Рабство – экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и полной степенью неравенства.

Различают две формы рабства: *патриархальное и классическое*.

Каста – это закрытая социальная группа, членством в которой человек обязан исключительно рождением.

Сословие – социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическими законами и передаваемыми по наследству правами и обязанностями.

Для сословной системы, включающей несколько страт, характерна иерархия, выраженная в неравенстве их положения и привилегий. Сословия основывались на земельной собственности.

Развитие промышленности и торговли оттеснило землю как экономический ресурс на второй план. Появились новые формы экономической деятельности, что привело к возникновению таких профессий, как «банкир», «коммерсант». Крестьяне разорялись и уходили в города, где превращались в наемных рабочих. Все эти категории людей формировали новую социальную страту, которую не знало общество традиционного типа. Новую реальность лучше всего отражало понятие «класс». Под классом понималась социальная группа людей, выходцев из низов, способных свободно продвигаться вверх в зависимости от своего таланта и трудолюбия.

В социологии понятие «класс» используется в двух смыслах. В широком смысле:

класс – это большая социальная группа людей, владеющих или не владеющих средствами производства, занимающих определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующихся специфическим способом получения дохода.

В более узком смысле:

класс – любая социальная группа в современном обществе, отличающаяся от других доходом, образованием, властью, престижем.

В западной социологии предпочтение отдается именно этой трактовке. Более того, согласно второму определению класса, ни при рабовладении, ни при феодализме, классов не было. Они появились при капитализме. Классы – самый молодой и открытый тип стратификации.

4. Стратификационный профиль и профиль экономического неравенства.

Для объяснения системы стратификации в социологии используют понятия: *стратификационный профиль* и *профиль экономического неравенства*.

Стратификационный профиль – это графическое выражение положения индивидуальных статусов на четырех шкалах стратификации (доход, образование, власть, престиж).

Профиль стратификации (профиль экономического неравенства) – это графическое выражение процентной доли высшего, среднего и низшего классов в составе населения страны.

5. Стратификационный профиль и профиль экономического неравенства. Индивидуальная и групповая мобильность и факторы, влияющие на нее.

Понятие “социальная мобильность” ввел в социологию известный русско-американский социолог П. Сорокин.

Под **социальной мобильностью** понимают совокупность социальных перемещений людей между различными позициями в иерархии социальной стратификации.

Существует два основных вида и два типа социальной мобильности.

К **основным видам** относят:

- ✓ *Межпоколенную мобильность*, которая предполагает, что дети по отношению к своим родителям занимают более низкую или более высокую статусную позицию.
- ✓ *Внутрипоколенную мобильность*, которая подразумевает, что один индивид на протяжении всей своей жизни несколько раз меняет статусные позиции. У внутрипоколенной мобильности есть второе название - *социальная карьера*.

К **основным типам** социальной мобильности относят:

- ✓ *Вертикальную мобильность*, которая подразумевает перемещение из одной страты в другую.

В зависимости от направления перемещения вертикальная мобильность может быть *восходящей* (движение вверх, пример: повышение в должности) и *нисходящей* (движение вниз, пример: разжалование). Вертикальная мобильность всегда предполагает изменение статуса индивида.

- ✓ *Горизонтальную мобильность*, которая подразумевает переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на том же уровне. При горизонтальной мобильности не происходит изменение статуса индивида.

Разновидностью горизонтальной мобильности является *мобильность географическая*.

Географическая мобильность предполагает перемещение индивида или группы из одного места в другое при сохранении прежнего статуса. Она может превратиться в **миграцию**, если к перемене места жительства индивида добавится перемена статуса.

Можно классифицировать социальную мобильность по иным критериям.

Различают также:

✓ *Индивидуальную мобильность*, когда социальные перемещения (вверх, вниз по горизонтали) происходят у индивида независимо от других.

На индивидуальную мобильность влияют такие факторы как:

- социальный статус семьи;
- уровень получения образования;
- национальность;
- пол;
- физические и умственные способности;
- внешние данные;
- место жительства;
- выгодный брак и др.

Именно они являются причинами того, что один человек достигает больших

успехов, чем другой. Мобильный индивид начинает социализацию в одном классе, а заканчивает в другом.

✓ *Групповую мобильность* - изменение положения социальной группы в системе социальной стратификации.

Причинами групповой мобильности, по мнению П. Сорокина, являются следующие факторы:

- социальные революции;
- военные перевороты;
- смена политических режимов;
- замена старой конституции, новой.

Групповая мобильность происходит тогда, когда повышается или понижается общественная значимость целого класса, сословия, касты, ранга, категории. И имеет место там, где происходит изменение самой системы стратификации.

6. . Каналы вертикальной мобильности (по П.Сорокину).

Между стратами нет непроходимых границ, а существуют различные “лифты”, по которым индивиды перемещаются вверх или вниз, так считал П.Сорокин.

В качестве каналов социальной циркуляции используются **социальные институты**.

- ✓ *Армия* как социальный институт функционирует в качестве канала вертикальной циркуляции в большей степени в военное время.
- ✓ *Церковь* – является как нисходящим, так и восходящим каналом циркуляции.
- ✓ *Школа*, под которой понимаются институты образования и воспитания. Во все века она служила мощным толчком для социального подъема индивидов.
- ✓ *Собственность*, проявляющаяся в виде богатства и денег – именно они одни из самых простых и действенных способов социального продвижения.

- ✓ *Семья и брак* становится каналом вертикальной мобильности в том случае, если в союз вступают представители различных социальных слоев.

7. Маргинальность и маргиналы.

Маргинальность (от французского *marginal* – побочный, на полях) является особым явлением социальной стратификации. Это понятие описывает положение больших социальных групп людей, занимающих положение «на границах» между стратами.

Маргиналы – это люди, покинувшие одну страту и не адаптировавшиеся к другой. Они находятся на границе двух культур, имеют некоторую идентификацию с каждой из них.

В XX веке Парк (основатель чикагской социологической школы США) выдвинул теорию маргиналов и маргинальных групп.

В России к явлению маргинальности впервые обратились в 1987 г. По мнению отечественных социологов, причиной возникновения маргинальных групп является переход общества от одной социально-экономической системы к другой. В России маргинализация охватывает огромные массы населения. Особая озабоченность вызвана увеличением количества стойких маргинальных социальных групп («бомжи», беженцы, беспризорные и т.д.) Но маргиналами могут быть вполне благополучные люди, не определившиеся в нынешней социальной структуре общества.

Лекция № 6. Понятие социальный институт. Семья как социальный институт.

- 1. Социальный институт. Функции и структурные элементы основных институтов общества.**
- 2. Институционализация и развитие социальных институтов.**
- 3. Семья как социальный институт и малая группа. Брак как неглавный институт семьи.**
- 4. Структура семьи и семейные отношения. Типы и функции семьи.**
- 5. Проблемы стабильности семьи.**

1. Социальный институт. Функции и структурные элементы основных институтов общества.

Термин “институт” от латинского *institutum* означает установление или устройство. Используются в двух значениях:

- ✓ *в узком техническом* – название учебных и научных учреждений;
- ✓ *в широком социальном* – устойчивый комплекс правил, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и преобразующих их в систему ролей и статусов.

В социологию этот термин пришел из права и обогатился новыми социологическими деталями.

Одним из первых социальные институты стал изучать Т. Веблен. В своей работе “Теория праздного класса” (1899г.), он подчеркивает, что эволюция общества - это процесс естественного отбора социальных институтов.

Известный социолог Н. Смелзер дает такое определение этому понятию:

социальный институт – это совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной потребности.

По мнению ученых, самый ранний социальный институт – семьи. Он возник вследствие формирования первых социальных норм, регулирующих сексуальные отношения внутри общины.

Для возникновения и развития социального института необходимые условия:

- * в обществе должна возникнуть и распространиться некая потребность в становлении нового института;
- * должны быть в наличии операционные средства удовлетворения этой потребности;
- * институт для выполнения своей миссии должен быть наделен необходимыми ресурсами (финансовыми, трудовыми, организационными, материальными), которые общество должно стабильно пополнять;
- * для обеспечения самовоспроизводства института необходима и особая культурная среда, т.е. должна сформироваться присущая только ему субкультура (особая система знаков, правил поведения, которые отличают людей, принадлежащих этому институту).

Социальный институт – есть приспособительное устройство общества, созданное для удовлетворения его важнейших потребностей и регулирующее его жизнедеятельность.

Каждый институт наделен множеством функций.

Функция – т.е. польза, которую приносит обществу институт (достижение целей, решение задач, оказание услуг).

Если институт помимо пользы наносит вред обществу – это **дисфункция**.

Американский ученый Р. Мертон различал *явные* и *латентные* функции социальных институтов.

- ✓ **Явные** функции закреплены в документах и официально заявлены для того или иного института.
- ✓ **Латентные** функции институтов осуществляются в реальности и не всегда совпадают с явными.

К основным институтам общества принято относить семью, религию, экономическую, политическую и образовательную системы (табл. № 9).

Функции и структурные элементы основных социальных институтов общества.

Таблица № 9.

Институты	Функции	Основные роли	Физические черты	Символические черты
-----------	---------	---------------	------------------	---------------------

семьи и брака	репродуктивная, воспитательная	отец, мать	дом, обстановка	кольца, обручение, контракт
экономические	добывание пищи, одежды, жилья	работодатель, наемный, покупатель, продавец.	фабрика, офис, магазин	деньги, торговля, марка
политические	поддержание законов, правил и стандартов	законодатель, субъект права	общественные здания и места	кодекс, флаг
образовательные	социальное приобщение к базисным ценностям и практикам	учитель, ученик	школа, институт, академия	диплом, степень, аттестат
религиозные	углубление веры, соборные отношения	пастор, прихожанин, монашка	собор, костел, церковь	крест, алтарь, библия, коран

Предназначение социальных институтов – удовлетворять жизненные потребности людей. Внутри каждого института есть более мелкие образования. Это тоже институты, но их называют *неглавными*. К примеру, в семейно-брачных социологи находят институт отцовства, материнства, родовой местности.

В отличие от основных институтов общества, неглавные (неосновные) институты выполняют специализированные задачи.

Социальные институты служат индикатором социальной стабильности общества. В стабильном обществе функции социальных институтов четкие, понятные, неизменные. В нестабильном обществе функции многозначны и постоянно меняющиеся.

2. Институционализация и развитие социальных институтов.

Институты – постоянно развивающиеся системы, которые усложняются и модернизируются. Этому сопутствует процесс *институционализации*.

Термин “**институция**” в переводе означает установление, обычай, порядок. Отсюда и слово “институционализация”, обозначающее закрепление в виде закона или социальной нормы принятого порядка.

Институционализация – это процесс, когда некая общественная потребность начинает осознаваться как общесоциальная, а не частная, и для ее реализации в обществе устанавливаются особые нормы поведения, готовятся кадры, выделяются ресурсы.

Ряд ключевых социальных потребностей, которые порождают процессы институционализации определил Г. Ленский:

- ✓ потребность в коммуникации (язык, образование, связь, транспорт);
- ✓ потребность в производстве продуктов и услуг;

- ✓ потребность в распределении благ (привилегий);
- ✓ потребность в безопасности граждан, защите их жизни;
- ✓ потребность в поддержании системы нравственности;
- ✓ потребность в социальном контроле за поведением членов общества (религия, мораль, право).

Институционализация может осуществляться **двумя путями**:

- ✓ возникновением новых социальных институтов;
- ✓ изменением и совершенствованием уже имеющихся социальных институтов.

Первый путь обычно связан с радикальными переменами в жизни страны, например, получение независимости, что предполагает создание собственной системы управления.

Второй путь развития институционализации в большей степени связан с эволюционными процессами реформирования уже имеющихся социальных институтов.

Большое внимание изучению вопросов институционализации уделял Т.Парсонс. Он выделял **два источника изменения социальных институтов**:

- ✓ *внешние факторы* (связаны с изменением ценностных ориентаций, способов духовного освоения социальной реальности);
- ✓ *внутренние факторы* (связанные с неэффективностью социальных институтов удовлетворять в полной мере социально-значимые потребности).

Институционализация – это процесс, позволяющий сформировать четкую статусно-ролевую структуру общества и тем самым повысить степень организованности и эффективности его жизнедеятельности.

3. Семья как социальный институт и малая группа. Брак как неглавный институт семьи.

В любом обществе семья имеет двойственный характер. С одной стороны, это *социальный институт*, с другой стороны – *малая группа*.

Как **социальный институт семья** характеризуется совокупностью социальных норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями и их детьми и другими родственниками.

Как **малая группа семья** представляет собой общность людей, складывающуюся на основе брака или кровного родства, члены которой связаны общностью быта, взаимопомощью и взаимной ответственностью супругов за воспитание и здоровье детей.

Рассматривая семью как социальный институт, следует отметить, что он включает в себя множество неглавных институтов, таких как институт брака, институт родства, институт материнства и т.д. Как правило, семью составляет брачная пара.

Существует принципиальное отличие между социальным институтом семьи и социальным институтом брака.

Брак – это институт, регулирующий отношение между полами.

Семья – институт, регулирующий отношение между супругами, между родителями и детьми.

Брак представляет собой контракт, который заключается тремя сторонами – мужчиной, женщиной и государством. Дети, рожденные в брачном союзе, считаются *законнорожденными*. Дети, рожденные вне брака, считаются *незаконнорожденными*.

Принято выделять следующие **виды брака**:

- ✓ *гражданский брак* – оформленный в соответствующих органах государственной власти без участия церкви. (Иногда гражданским браком называют нерегистрируемый брак. Такой брак государство приравнивает к сожительству);
- ✓ *эндогамный брак* – партнер выбирается только из той группы, к которой относится сам выбирающий;
- ✓ *экзогамный брак* – выбор брачного партнера из чужой группы. (Это может быть: другой род, племя, класс, раса, нация);
- ✓ *неравный брак* – супруги различаются по какому-либо значимому признаку: общественному положению, возрасту, доходу;
- ✓ *выкупной брак* – предполагает устную договоренность молодых людей и родителей, а также заключение контракта, где оговариваются права и обязанности сторон, и размер выкупа;
- ✓ *калымный брак* – одна из форм покупного брака. Возник и получил широкое распространение на мусульманском Востоке. Размер калыма определяют три фактора: умение невесты вести хозяйство, внешние данные, репутация семьи;
- ✓ *детский брак* – насильственная выдача замуж малолетних девочек;
- ✓ *ранний брак* – это брак, в который вступают молодые люди моложе 18 лет;
- ✓ *брак по расчету* – в нем отсутствует главное – чувство любви. Основным стимулом является получение материальной выгоды одним из супругов за счет другого.

4. Структура семьи и семейные отношения. Типы и функции семьи.

Под **структурой семьи** понимают совокупность отношений между ее членами, включая отношения родства, систему духовных, в том числе нравственных отношений, а также отношений власти и авторитета.

Выделяют **два типа семейных отношений**:

- ✓ *авторитарный* (организация и руководство всех семейных функций сосредоточены в руках одного члена семьи, который осуществляет в семье принудительную власть);
- ✓ *демократический* (равноправное распределение обязанностей, равное участие в решении всех семейных проблем).

Структура семьи, в настоящее время, претерпевает качественные изменения, связанные с социально-экономическими процессами, эмансипацией, усилением роли женщины.

По *характеру распределения семейных обязанностей и лидерства* семьи делятся на три основных типа:

✓ *традиционная (патриархальная) семья*. В такой семье под крышей проживает минимум три поколения.

Основными характеристиками этого типа семьи являются:

- * главенство мужчины в семье;
- * экономическая зависимость женщины от мужчины;
- * функциональное разделение и закрепление мужских и женских обязанностей.

✓ *нетрадиционная семья (эксплуаторская)*.

Предполагает:

- * сохранение установки на мужское лидерство;
- * равное участие мужчины и женщины в общественном труде;
- * домашние обязанности возложены на женщину.

✓ *эгалитарная семья (семья равных)*.

Характеризуется:

- * справедливым распределением домашних обязанностей;
- * эмоциональной насыщенностью отношений;
- * совместным обсуждением и решением важных для семьи проблем.

В *зависимости от своего состава семьи* бывают:

✓ *нуклеарные* – в которых проживают 2 поколения (родители и дети);

✓ *расширенные* – в которых проживают более 2-х поколений (родители, дети и другие родственники, например бабушка или дедушка).

По *числу родителей* различают семью:

- ✓ полную (два родителя);
- ✓ неполную (один родитель).

По *числу детей* выделяют семью:

- ✓ бездетную (нет детей);
- ✓ однопородную (один ребенок);
- ✓ многодетную (трое и более детей).

В современном мире преобладают нуклеарные семьи, это вызвано процессами индустриализации и урбанизации.

Семья выполняет ряд функций. Важнейшие из них:

- ✓ **репродуктивная** – воспроизводство в численности детей численности родителей;
- ✓ **воспитательная** – семья оказывает значительное влияние на формирование личности ребенка.

Выделяют следующие **стереотипы семейного воспитания**:

- ❖ **детоцентризм** – предполагает в воспитании повышенное внимание к детям, основанное на ложно понимаемой к ним любви;
- ❖ **профессионализм** – форма воспитания, при которой родители возлагают свои обязанности по воспитанию детей на профессионалов (воспитателей, учителей, психологов и т.д.);

- ❖ *прагматизм* – концепция воспитания, ориентирующая личность ребенка на достижение жизненного успеха любыми средствами.
- ✓ *хозяйственно-экономическая функция* – охватывает такие аспекты семейных отношений как: ведение домашнего хозяйства, семейный бюджет, опека
- ✓ над малолетними и престарелыми, распределение домашних обязанностей и т.д.;
- ✓ *рекреационная функция* – заключается в организации досуга и отдыха семьи, а также создании чувства безопасности и психологического комфорта у членов семьи.

5. Проблемы стабильности семьи.

Для стабильности семейно-брачных отношений определяющее значение имеют внутренние факторы. Как правило, в основе развода лежит конфликт между супругами.

Уровни супружеских отношений, на которых возникают конфликты:

- ✓ *психофизиологический уровень* (дисгармония проявляется в нарушении сексуальной жизни);
- ✓ *психологический уровень* (нездоровый климат в семье, проявляющийся в постоянных ссорах, взаимных придирках);
- ✓ *социально-ролевой уровень* (неравномерное распределение семейно-бытовой нагрузки);
- ✓ *социокультурный (духовный) уровень* (непонимание и неуважение супругами друг друга, а также отсутствие интереса к партнеру).

Причины семейного конфликта социологи делят на:

- ✓ *причины, существовавшие до создания брака.*

К ним относят:

- * большую разницу в возрасте между супругами (особенно если старше женщина);
- * разницу супругов в образовании;
- * легкомысленное отношение к браку;
- * ранний возраст вступления в брак;
- * малый срок знакомства;
- * алкоголизм (наркомания) одного из супругов;
- * вероятность скорого рождения ребенка;
- * резкое несогласие родителей на брак;
- * брак по принуждению.

- ✓ *причины, возникающие в течение совместной жизни.*

К ним относят:

- * бытовые (жизненные, материальные и т.д.);
- * межличностные конфликты (утрата чувства любви, разные взгляды на жизнь);
- * внешние факторы (измена, вмешательство родственников).

Лекция № 7. Методы социологического исследования

1. **Понятия: методология, метод, техника, методика, процедура. Социологическое исследование, его основные этапы и виды.**
2. **Программа СИ.**
3. **Методы сбора первичной информации. Анализ эмпирических данных.**

1. . Понятия: методология, метод, техника, методика, процедура. Социологическое исследование, его основные этапы и виды.

Социология не может существовать, не добывая эмпирическую информацию. Информация, получаемая в ходе социологического исследования, служит основой научного познания в социологии. Достоверность фактов и выводов, полученных исследователем, зависит от того, каким способом он пришел к ним, какую методологию использовал.

Методология (от греческого *methodos* – способ познания и *logos* – учение, слово) – программные установки с использованием методов.

Для обозначения различных компонентов методологии используются такие понятия как *метод, техника, методика и процедура*.

Метод – это основной способ сбора и анализа данных.

Техника – совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода.

Методика – совокупность специальных приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь.

Процедура – последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования.

Главным мотивом обращения к социологическому исследованию является получение информации о социальной проблеме.

Социологическое исследование (СИ) – система процедур: методических, методологических, организационно-технических, связанных общей целью - получить точные объективные данные об изучаемом явлении.

Социологическое исследование включает в себя следующие **основные этапы**:

- ✓ *подготовительный* (обдумывание целей, плана, средств, сроков, способов обработки и т.д.);
- ✓ *сбор первичной информации* (обобщение сведений);
- ✓ *подготовка информации для обработки на ЭВМ*;
- ✓ *анализ обработанной информации, подготовка научного отчета, формулирование выводов и рекомендаций*.

К **основным видам СИ** относят:

- ✓ *разведывательное* (пилотажное) исследование – простейший вид СИ, целью которого является получение оперативной социологической информации.

Изучению подвергается небольшая группа людей (респондентов). Разновидностью разведывательного исследования можно считать

экспресс-опрос, целью которого является выявление отношения людей к актуальным событиям и фактам;

- ✓ *описательное исследование* – сбор эмпирической информации с применением одного или нескольких методов сбора данных. Целью такого СИ является получение сведений целостного характера об изучаемом явлении. Проводится в случае, когда объект исследования относительно велик и разнообразен;
- ✓ *аналитическое исследование* – самый серьезный вид социологического анализа, требующий выявления причин, противоречий, характера и способов решения проблем.

2. Программа СИ.

Подготовка исследования начинается с разработки программы.

Программа СИ – теоретико-методологический документ, дающий теоретическое обоснование методологическим подходам, методики и техники изучения объекта и предмета анализа.

Программа СИ содержит **два раздела**:

- ✓ *методологический*;
 - в него входят:
 - ❖ формулировка и обоснование социальной проблемы;
 - ❖ определение объекта и предмета исследования;
 - ❖ определение задач исследования и формулировка гипотез.
- ✓ *методический*;
 - данный блок программы предполагает:
 - ❖ определение изучаемой совокупности;
 - ❖ характеристику методов сбора первичной информации;
 - ❖ последовательность применения инструментария;
 - ❖ программу обработки данных на ЭВМ.

По мнению В. Ядова, “объект социологического исследования – это то, на что направлен процесс познания”.

К объектам СИ можно отнести: социальные процессы, определенные общественные отношения, сферу социальной жизни и т.д.

Предмет исследования – свойства, характеристики, присущие данному объекту.

Исходя из целей СИ, различают **два направления анализа**:

- ✓ *теоретическое* – где основное внимание уделяется теоретическим и методологическим вопросам;
- ✓ *прикладное* – ориентированное на изучение конкретных целей с применением типовых решений поставленных задач.

Количество методов и приемов, используемых при проведении СИ, предопределяется гипотезами.

Гипотеза – научное предположение, выдвинутое для объяснения явлений, процессов и фактов.

В процессе проведения СИ гипотеза подтверждается или опровергается. В методической части программы особое место отводится

определению выборки. Вся общность, на которую распространяется исследование, носит название **генеральная совокупность**. Как правило, исследования носят не сплошной характер, и явления изучают по анализу выборки – определенного количества людей, отобранных по специальным параметрам. В этом случае используют микромодель генеральной совокупности, ее называют **выборочной совокупностью (выборкой)**.

Выборочная совокупность должна обладать важнейшими признаками генеральной совокупности.

Типы выборки и их основные характеристики.

Тип выборки	Основные этапы выборки
1. Механическая	<ul style="list-style-type: none"> – выбор группы (коллектив, общественное объединение и т.д.) – выбор единицы отбора (элемента имеющего типичные для всей группы признаки); – среди единиц отбора выбираются единицы анализа.
2. Серийная	<ul style="list-style-type: none"> – генеральная совокупность делится по заданному признаку (пол, возраст, род занятий); – генеральная совокупность делится на однородные части (серии); – из каждой серии отбираются респонденты, их число должно быть пропорционально числу элементов серии.
3. Гнездовая	<ul style="list-style-type: none"> – в качестве единиц исследования отбираются не отдельные респонденты, а целые группы или коллективы.
4. Целенаправленная: 4.1. Метод стихийной выборки 4.2. Метод основного массива 4.3. Метод квотной выборки	<ul style="list-style-type: none"> – т.е. почтовый опрос телезрителей, читателей газет и т.д.; – опрашивается 60-70% респондентов, попавших в отборочную совокупность; – отбор определенного количества респондентов по ряду признаков (доход, образование, возраст и т.д.).

Достоверным (репрезентативным) считается исследование, при котором отклонения по контрольным признакам в выборочной совокупности от генеральной совокупности не превышает 5%.

В зависимости от объема генеральной совокупности производятся расчеты репрезентативности выборки. К примеру, при пилотажном опросе, небольшой генеральной совокупности (например, филиала компании 100-200 человек) репрезентативным будет сплошное анкетирование. В масштабах же всей компании достаточно будет опросить 25% от общего числа сотрудников.

3. Методы сбора первичной информации. Анализ эмпирических данных.

При сборе первичных данных в социологии используются *четыре основных метода*:

- ✓ *опрос* (анкетирование и интервьюирование);
- ✓ *анализ документов* (качественный и количественный);
- ✓ *наблюдение* (включенное и невключенное);
- ✓ *эксперимент* (контролируемый и неконтролируемый).

Искусство опроса состоит в правильной формулировке и расположении вопросов. Сегодня опросным методом пользуются не только социологи, но и учителя, следователи, журналисты, врачи. Социологический опрос отличается от простого опроса следующим:

- ❖ количеством опрошенных (сотни, тысячи респондентов);
- ❖ достоверностью и объективностью (данные обрабатываются математически, усредняются, соблюдаются все научно-методические требования);
- ❖ цель опроса (расширение научного знания, обогащение науки, выяснение истины).

Анкетный опрос заключается в опрашивании респондентов, которые являются носителями информации, с помощью опросных листов.

Опросный лист (анкета) – документ, содержащий в среднем от 30 до 40 вопросов, адресованных определенному количеству респондентов.

Вопросы анкет различаются:

- ✓ *по содержанию* (это обусловлено характером информации);
- ✓ *по форме*:
 - ❖ *открытые* – предусматривают свободную форму ответа;
 - ❖ *закрытые* – “нужное подчеркнуть”;
 - ❖ *полузакрытого типа* – добавление к списку ответов фразы “другие ...”;
 - ❖ *прямые* – устанавливающие наличие или отсутствие факта;
 - ❖ *косвенные* – применяют, когда речь идет о мотивах поведения, мнениях;
 - ❖ *личные*;
 - ❖ *безличные*.

При составлении анкеты необходимо соблюдать следующие *основные требования*:

- вопрос должен строго соответствовать тому операционному понятию, которое он описывает или измеряет;
- текст вопроса должен быть сформулирован лексически и грамматически корректно;
- количество слов в вопросе не должно превышать 10-12 слов;
- соответствовать культурному и образовательному уровню респондента.

Интервью – заранее запрограммированная беседа с респондентом.

Задача интервьюера состоит в том, чтобы объективно зафиксировать ответы, не нарушая при этом нормы проведения опроса, в частности, не изменять формулировки и очередность вопросов.

Принято выделять следующие **виды интервью**:

- ✓ *свободное* – применяется на начальном этапе исследования, не имеет плана и заранее сформулированных вопросов;
- ✓ *глубинное* – применяется при выяснении общественного мнения по определенному кругу вопросов;
- ✓ *направленное* – изучает общественное мнение о конкретном факте.

Особое место в практике СИ занимает *анализ документов*. Как правило, социолог в своей работе имеет дело с письменными документами (статистический отчет, статья, очерк, заметка в СМИ).

Наиболее распространенными **методами анализа документов** считают:

- ✓ *традиционный анализ* – толкование содержания документа социологом. Слабостью этого метода является субъективизм;
- ✓ *формализованный* (контент-анализ) метод анализа документов – это научный анализ документов.

Суть **контент-анализа** заключается в подсчете смысловых единиц (позитивная или негативная информация авторов, качества личности) в информационном массиве (тексте, аудиозаписи). Этот метод используют в следующих случаях:

- когда требуется высокая степень точности или объективности;
- при большом объеме несистематизированного материала;
- при работе с ответами на открытые вопросы анкет или интервью.

Основные направления применения контент-анализа: выявление и оценка характеристик текста как индикаторов определенных сторон изучаемого объекта; выявление причин, породивших сообщение.

Наблюдение – один из методов СИ, который заключается в сборе первичной информации путем регистрации событий и условий, в которых они произошли.

Выделяют две основных разновидности наблюдения: *включенное* и *невключенное*.

При **включенном наблюдении** – исследователь в той или иной степени включен в изучаемый объект и находится в непосредственном контакте с наблюдаемыми.

При **невключенном наблюдении** – исследователь вне изучаемого объекта.

Эксперимент – общенаучный метод получения информации в контролируемых и управляемых условиях.

В отличие от физики, химии и психологии, в социологии этот метод используют крайне редко.

Виды эксперимента:

- ✓ *натурный* – проводится в малых группах;

- ✓ *мысленный* (модельный) – встречается в СИ, где есть методы статистического анализа.

Анализ данных, полученных в результате СИ, начинается с проверки качества заполнения опросных листов. Анкета подлежит обработке, если респондент ответил на 85-90% основных вопросов. Допущенные к обработке документы нумеруются. Открытые вопросы в анкетах кодируются. Кодировка – является связующим звеном между качественной и количественной информацией.

Для обработки социологической информации используют шкалу измерений. Ядов отмечает, что измерение – это процедура, с помощью которой измеримый объект сравнивается с эталоном и получает выражение в определенном масштабе или шкале. В социологии применяются различные *типы шкал*, основными из которых являются:

- ✓ *номинальная шкала* – фиксирует объективные признаки и характеристики (пол, возраст, образование);
- ✓ *ранговая шкала* – здесь показатели располагаются по значимости, предпочтительности вариантов ответа с точки зрения опрашиваемого субъекта (холодно, тепло, горячо);
- ✓ *интервальная шкала* – где объективные признаки распределяются по общепринятым искусственным эталонам (по этой шкале измеряются в основном те признаки и свойства, значение которых можно выразить числом, это – возраст, стаж работы и т.д.).

Далее первичная социологическая информация группируется. Респонденты зачисляются в группу в соответствии с выбранным признаком. Каждой группе респондентов соответствует число, характеризующее количественный состав группы ($n_1, n_2, n_3 \dots n_x$). Этот ряд чисел называют рядом распределения.

Итоги анализа информации отражаются в отчете.

Отчет о проведении СИ включает в себя следующие разделы:

- ✓ *I раздел* – содержит обоснование актуальности изучаемой проблемы и характеристику параметров исследования (выборка, методы сбора информации и т.д.).
- ✓ *II раздел* – в нем дается характеристика объекта по социально-демографическим признакам (пол, возраст, образование и т.д.).
- ✓ *последующие разделы* – включают поиск ответов на выдвинутые в программе гипотезы.
- ✓ *заключение отчета* – как правило, представлено в виде практических рекомендаций, базирующихся на общих выводах.