

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса инфографики «Социосмотр-2022» (по результатам социопсихологических исследований)



Тема конкурса: «Современные проблемы социально-психологических отношений в Республике Беларусь глазами молодежи»

Цель конкурса: формирование у студенческой молодежи навыков выделения, анализа, культуры восприятия и оценки современных проблем социальных отношений, их публичного представления и технического оформления, привлечение к ним внимания общественности.

Направления конкурса

Участникам конкурса предлагается подобрать и визуализировать социологическую информацию по следующим проблемам:

- демографическая политика Республики Беларусь и актуальное состояние института брака и семьи;
- состояние института брака и семьи;
- влияние сети Интернет на характер социальных отношений в обществе и состояние психологического здоровья молодежи;
- проблемы социальной ответственности в контексте решения актуальных общенациональных задач;
- проблемы межличностных отношений и взаимодействия молодежи в различных сферах деятельности.

Возможные темы для визуализации:

- ✓ **демографическая политика:**
 - сокращение численности населения и депопуляция сельских регионов;
 - общее старение нации;
 - снижение темпов рождаемости, не обеспечивающих простое замещение родительских поколений;
 - уменьшение численности населения трудоспособного возраста;
 - урбанизация и социум;
- ✓ **состояние института брака и семьи:**
 - негативные трансформации института семьи;
 - высокий уровень разводов;
 - увеличение числа неполных семей с детьми и снижение социальной потребности в детях;
 - социальное сиротство;
 - насилие в семье (психологическое, физическое и т.д.)
 - проблема «отцов и детей» и матерей-одиночек;
 - проблема искусственного прерывания беременности;
 - психологические, социально-ролевые и социокультурные конфликты в семье;
- ✓ **влияние сети Интернет на характер социальных отношений в обществе**

и состояние психологического здоровья молодежи:

- конфликтное поведение;
- хронические депрессии;
- предпочтение виртуального пространства реальной жизни;
- трудности адаптации в социуме;
- потеря способности эффективно планировать, распределять и контролировать время пребывания за компьютером;
- возникновение дискомфорта при отсутствии возможности пользования интернетом и формирование интернет-зависимости;

- проблема «интернет-одиночества»;

✓ социальная ответственность в контексте решения актуальных общенациональных задач:

- инвалидность и отношение к гражданам с ограниченными возможностями;
- социальное одиночество, «одинокая старость», «брошенные родители»;
- алкоголизм, наркомания;
- преступность и экстремизм;
- беспризорность, нарушения прав детей;
- безработица, бедность, недостаточная оплата труда;
- экологические проблемы;
- бездомные животные;
- отношение к культурным ценностям и т.д.

✓ межличностные отношения и взаимодействия молодежи в различных сферах деятельности:

- социализация личности;
- вербальная и невербальная коммуникация;
- барьеры общения;
- эмоциональный интеллект;
- межличностные конфликты;
- гендерные особенности конфликтного поведения;
- профессиональная мобильность;
- тайм-менеджмент;
- социальная компетентность;
- стресс;
- манипулятивное воздействие;

✓ общесоциальные и глобальные проблемы:

- доступность для всех медицинской помощи и средств индивидуальной защиты (включая вакцины);
- проблема доверия и поддержки профилактических мер и вакцинации со стороны общественности.
- проблема одиночества в период пандемии;
- проблема «прививочного национализма»;
- проблемы карантинных ограничений в период пандемии;
- дистанционное обучение в период пандемии;
- проблемы самоизоляции;
- проблема изоляции в период пандемии;
- психологические последствия изоляции в период пандемии: повышенный уровень тревожности, бессонница, эмоциональная нестабильность, посттравматический синдром (ПТСР) и депрессия.
- проблема домашнего насилия в условиях карантина.

В качестве источников информации, участники конкурса могут использовать:

- результаты собственных социологических и психологических исследований;
- данные официальной статистики, находящейся в открытом доступе.

Ссылка на источник данных на инфографике, в видеопрезентации и текстовом описании работы обязательна!!!

Порядок организации и проведения конкурса

Принять участие в конкурсе может любой желающий. Для участия необходимо создать инфографику (баннер или видеопрезентацию до 10 слайдов/кадров), отвечающую тематике конкурса с привлечением соответствующих статистических, социологических и психологических данных. В срок **до 30 марта 2022 года** отправить в адрес оргкомитета свою работу и текстовое описание к ней.

Требования к представляемым материалам

Материалы (баннеры/видеопрезентации) следует прикреплять к заявке в форматах:

— для баннеров: *.jpg или *.png (стандартный формат фотографий) в размере, соответствующему стандартному слайду в программе Microsoft PowerPoint (4:3) в **альбомной** ориентации;

— для видеопрезентаций: Видео MPEG-4 (*.mp4).

Работа должна сопровождаться авторским текстом (коротким описанием не более 300-400 знаков с пробелами), который дополнит работу и объяснит ее ключевую идею. Представленный к конкурсу продукт (изображение, видео и текстовое описание работы) должны содержать в себе ссылки на источники данных, которые были использованы для создания инфографики/видеопрезентации. Допускаются работы, направленные от коллектива из двух человек. Один участник может подать только одну работу в статусе автора или соавтора.

Пример оформления баннера:



Заявкой на участие в конкурсе является отправленное письмо в адрес оргкомитета (ydd213@gmail.com) с прикрепленным вложением баннера, видеопрезентации и текстом, содержащим ссылку на источники социологической информации, данными участника (фамилия, имя, отчество, номер группы, курс, факультет, контактный телефон).

Ознакомиться с работами участников и проголосовать за понравившуюся инфографику/видеопрезентацию можно на странице конкурса на сайте кафедры гуманитарных наук <https://kgn.bstu.by> в период с 04 по 10 апреля 2022 года. Итоги конкурса будут представлены на сайте кафедры гуманитарных наук.

Критерии оценки конкурсных работ и подведения итогов конкурса:

- соответствие тематике конкурса
- соблюдение технических требований;
- оригинальность идеи и содержания;
- креативность работы;
- раскрытие темы;
- доступность понимания для широкой общественности;
- качество выполненной работы;
- корректность представленных данных;
- наличие соответствующих ссылок на источники информации;
- эстетика выполнения работы и дизайн (сочетание цветов, шрифтов, графических элементов).

Подведение итогов и определение победителей

Все представленные на конкурс работы будут размещены на сайте кафедры гуманитарных наук для ознакомления и голосования. Определение победителей будет осуществляться путем случайного анонимного голосования посетителей сайта после окончания приема работ и профессиональным жюри.

Авторы лучших баннеров инфографики и видеороликов будут отмечены дипломами лауреатов конкурса. Все студенты, принявшие участие в конкурсе, получают Сертификат участника в электронном виде.

Результаты конкурса учитываются при оценке научно-исследовательской работы студентов, профессиональной деятельности профессорско-преподавательского состава и научно-исследовательской работы кафедры.

*****замечания и рекомендации:**

- во избежание претензий на авторские права, не копируйте уже опубликованные материалы, используйте в работах только свободные от авторских прав изображения, или собственные графику, фотографии, картинки;
- участник несет полную ответственность за содержание и оформление конкурсных материалов, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и исполнений, вошедших в состав инфографики;
- работы, которые содержат нецензурную лексику, слова и выражения, а также призывы к осуществлению экстремистской деятельности, возбуждению ненависти либо вражды будут отклонены;

Дополнительную информацию о порядке проведения конкурса можно получить в оргкомитете. Адрес почты: ydd213@gmail.com.