

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса инфографики «Моя профессия – профессия будущего»



Цель конкурса: формирование у студенческой молодежи представления о своей будущей профессии и возможных направлениях профессионального развития в процессе обучения в университете, планирование профессиональной деятельности, реклама своей будущей профессии, факультета, университета.

### Направления (номинации) конкурса

Участникам конкурса предлагается подобрать и визуализировать информацию по следующим направлениям:

- Мой университет – университет будущего;
- Мой факультет – факультет будущего;
- Моя специальность – специальность будущего.

### Порядок организации и проведения конкурса

Принять участие в конкурсе может любой желающий. Для участия необходимо создать инфографику (баннер, буклет, листовку или видеопрезентацию до 10 слайдов/кадров (длительностью до 1 минуты), отвечающую тематике конкурса. В срок **до 8 ноября 2024 года** отправить в адрес оргкомитета свою работу и текстовое описание к ней.

**Баннер** — это графический блок рекламного характера. Он может содержать текст, видео, статичные и анимированные изображения (подробнее о баннере здесь <https://sendpulse.by/support/glossary/banner>).

**Буклет** – (англ. booklet — «книжечка») — это издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов. (подробнее о видах буклетов здесь <https://mediaaid.ru/blog/design/vidy-bukletov/>).

**Листовка** – это лист небольшого размера, чаще всего несущий рекламный, информационный или пропагандистский характер (подробнее о листовке здесь <https://print-info.ru/articles/reklamnaya-listovka.html>).

**Видеопрезентация** – это видеозапись, представляющая собой презентацию кого или чего-либо (подробнее о создании видеопрезентации здесь — <https://experience.dropbox.com/ru-ru/resources/video-presentation-guide>).

## Требования к представляемым материалам

Материалы, с точным указанием типа работы (баннеры/буклеты/листочки/видеопрезентации) следует прикреплять к заявке в форматах:

- для баннеров: \*.jpg или \*.png (стандартный формат фотографий) в размере, соответствующему стандартному слайду в программе Microsoft PowerPoint (4:3) 25,4 см \* 19,05 см в альбомной или книжной ориентации;
- для буклетов и листовок – в альбомной или книжной ориентации.
- для видеопрезентаций: видео MPEG-4 (\*.mp4).

Работа должна сопровождаться авторским текстом (коротким описанием не более 400 знаков с пробелами), который дополнит работу и объяснит ее ключевую идею. Представленный к конкурсу продукт (изображение, видео и текстовое описание работы) должны содержать в себе ссылки на источники данных, которые были использованы для создания инфографики/видеопрезентации. Допускаются работы, направленные от коллектива из двух человек. Один участник или группа участников из двух человек, могут представить на конкурс не более двух работ.

Заявкой на участие в конкурсе является отправленное письмо в адрес оргкомитета ([ydd213@gmail.com](mailto:ydd213@gmail.com)) с прикрепленным вложением баннера, буклета, листовки, видеопрезентации и текстом, содержащим ссылку на источники социологической информации, данными участника (фамилия, имя, отчество, номер группы, курс, факультет, контактный телефон).

Ознакомиться с работами участников и проголосовать за понравившуюся можно будет на странице конкурса на сайте кафедры гуманитарных наук <https://kgn.bstu.by> в период с **09 по 14 ноября 2024 года**. Итоги конкурса подводятся по соответствующим номинациям.

Критерии оценки конкурсных работ и подведения итогов конкурса:

- соответствие тематике конкурса
- соблюдение технических требований;
- оригинальность идеи и содержания;
- креативность работы;
- раскрытие темы;
- доступность понимания для широкой общественности;
- качество выполненной работы;
- корректность представленных данных;
- наличие соответствующих ссылок на источники информации;
- эстетика выполнения работы и дизайн (сочетание цветов, шрифтов, графических элементов).

Ссылка на источник данных на инфографике, в видеопрезентации и текстовом описании работы обязательна!!! Все работы участников проходят проверку на плагиат.

## Подведение итогов и определение победителей

Все представленные на конкурс работы будут размещены на сайте кафедры

гуманитарных наук для ознакомления и голосования. Определение победителей будет осуществляться профессиональным жюри с учетом результатов анонимного голосования посетителей сайта.

Авторы лучших баннеров, видеороликов и иных произведений инфографики будут отмечены дипломами лауреатов конкурса и призами профсоюзного комитета студентов. Все студенты, принявшие участие в конкурсе, получают Сертификат участника в электронном виде.

Результаты конкурса учитываются при оценке научно-исследовательской работы студентов, профессиональной деятельности профессорско-преподавательского состава и научно-исследовательской работы кафедры.

**\*\*\*замечания и рекомендации:**

- во избежание претензий на авторские права, не копируйте уже опубликованные материалы, используйте в работах только свободные от авторских прав элементы изображений или собственные графику, фотографии, картинки;
- участник несет полную ответственность за содержание и оформление конкурсных материалов, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в состав инфографики;
- работы, которые содержат нецензурную лексику, слова и выражения, а также призывы к осуществлению экстремистской деятельности, возбуждению ненависти либо вражды будут отклонены;

Дополнительную информацию о порядке проведения конкурса можно получить в оргкомитете. Адрес почты: [ydd213@gmail.com](mailto:ydd213@gmail.com).