

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА
ПЕРВИЧНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ
РУП «БРЕСТСКИЙ ЦЕНТР СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ»
ЗАО «БРЕСТСКИЙ НАУЧНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК»

приглашают 24 апреля 2025 г. принять участие в
МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПОВ
«БИЗНЕС-ГЕНЕРАЦИЯ – 2025»,
посвященном 30-летию экономического факультета
г. Брест

Цель и задачи.

Основной целью конкурса является создание нетворкинг-площадки для выявления и поддержки талантливых студентов, способных решать проблемы в социальной сфере, различных областях бизнеса и экономики.

Задачи конкурса:

- развитие навыков креативного мышления и принятия нестандартных решений у молодежи;
- отбор и оценка лучших инновационных бизнес-идей студентов;
- моделирование и стимулирование духа конкуренции и соревновательности в рамках площадки конкурса;
- развитие soft skills и навыков тимбилдинга у творческой молодёжи;
- формирование банка данных о перспективных студентах для компаний-партнёров, содействие их трудоустройству;
- выстраивание долгосрочных взаимоотношений с организациями-партнерами проекта.

Участники конкурса.

К участию в конкурсе приглашаются команды, состоящие из 2-4 студентов, обучающиеся по учебным программам высшего образования. У команды в обязательном порядке должен быть коуч-консультант (преподаватель либо представитель бизнес-сообщества). Участники команды самостоятельно выбирают капитана. Принимая предложение об участии в конкурсе, команды дают согласие на соблюдение Положения о проведении Международного конкурса студенческих стартапов «Бизнес-генерация – 2025».

Порядок проведения этапов конкурса и система оценки.

Конкурс предусматривает проведение отборочного этапа и финального состязания – презентации-питчинга.

Организационный взнос за участие в конкурсе с участников не взимается.

Сроки проведения этапов конкурса:

- *Предварительный, отборочный (заочный) этап – с 10 марта по 4 апреля 2025 г.*

Предполагает первичную экспертизу стартап-проектов экспертной комиссией на основании поданной заявки и пояснительной записки.

- *Презентация (питчинг) стартапа. Бизнес-полемика – 24 апреля 2025 г.*

Финальное состязание проводится в формате презентации (офф- или онлайн) авторского стартап-проекта каждой командой (3–5 мин.) с последующим его обсуждением (бизнес-полемикой). Бизнес-полемика предполагает вопросы со стороны команды, выбранной из числа участников и выполняющей роль предполагаемого инвестора/конкурента, а также членов комиссии / других участников, и ответов на них со стороны презентующей стартап-команды.

- Результаты конкурса. Объявление победителей – до 30 апреля 2025 г.

Для участия в конкурсе команде необходимо ДО 4 АПРЕЛЯ 2025 Г:

- заполнить форму заявки, размещенную по адресу <https://forms.gle/jNjDge7ysXVKGMPBA>.



На одну команду оформляется одна заявка. Все поля в заявке обязательны к заполнению. Указание достоверного номера телефона коуча-консультанта обязательно.

- на адрес konkurs.startup@mail.ru (Кулакова Лейла Омаровна) отправить **пояснительную записку авторского стартап-проекта.**

Без пояснительной записки стартап-проекты к участию в конкурсе не допускаются.

В теме письма необходимо указать «ПЗ. Название стартапа. Полное название вуза. Фамилия капитана. Фамилия коуч-консультанта»

Пояснительная записка стартап-проекта должна быть оформлена в виде документа Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 pt, межстрочный интервал 1. Объем пояснительной записки не должен превышать 10 страниц (поля – левое, верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм).

Титульный лист пояснительной записки оформляется по образцу (см. приложение 1) и должен содержать информацию об авторах стартапа, его название, наименование учебного заведения, Ф.И.О. и должность коуч-консультанта.

В пояснительной записке должны быть отражены следующие вопросы:

- цель проекта;
- актуальность;
- основные идеи;
- краткое описание механизма реализации, бизнес-модели;
- краткое экономическое обоснование;
- ожидаемые результаты проекта;
- результаты внедрения проекта (при наличии).

Задание отборочного этапа оценивается по следующим критериям:

- инновационность (уникальность) бизнес-идеи;
- востребованность продукта (услуги) рынком;
- творческий подход;
- аналитичность мышления;
- раскрытие темы;
- аргументированность заявленных позиций;
- экономическая обоснованность.

Информация о результатах отборочного тура будет разослана **11 апреля 2025 г.** всем командам, приславшим заявку и пояснительную записку.

Участники, успешно прошедшие отборочный (заочный) этап конкурса, приглашаются на офлайн- и/или онлайн-презентацию авторских стартапов, которая состоится в БрГТУ **24 апреля 2025 г.**

Презентация авторского стартапа должна быть представлена в документе Microsoft Office Power Point формата *.ppt или *.pptx и отправлена на адрес konkurs.startup@mail.ru (Кулакова

Лейла Омаровна) **до 14 апреля 2025 г.** В теме письма необходимо указать «Презентация. Название стартапа. Полное название вуза. Фамилия капитана. Фамилия коуч-консультанта».

Онлайн-участие в итоговых мероприятиях Конкурса иногородних и иностранных участников будет реализовано с использованием Яндекс. Телемост. Ссылка для участия будет выслана всем командам, приславшим заявку и пояснительную записку, **22-23 апреля 2025 г.**

Очное участие в Конкурсе не предполагает финансирование расходов участников со стороны принимающей стороны.

Презентация авторского стартап-проекта производится командой в очередности и порядке, определенной организаторами, в течение 3-5 минут, после чего его защита происходит в форме полемики (ответов на вопросы представителей другой команды). Команда также участвует в полемике (2-3 вопроса назначенной команде) в рамках презентации стартапа иных участников, определенных организаторами Конкурса. Содержание и качество задаваемых вопросов, а также ответы на них подлежат оценке и учитываются при формировании результатов.

Определение победителей.

По итогам 2-х этапов конкурсная комиссия на основе совокупной оценки предложенной бизнес-идеи, ее экономического обоснования, презентации стартапа, а также бизнес-полемики определяет победителя (1 место) и призеров (2 и 3 места).

В состав экспертной комиссии входят: представители организаций-партнеров конкурса, профессорско-преподавательский состав кафедры менеджмента БрГТУ, представители бизнес-сообществ. Члены конкурсной комиссии выставляют оценки каждой команде исходя из следующих критериев:

| Критерий | Оценка, балл |
|---|---------------------|
| 1. Умение увидеть проблему, сформулировать цель и представить механизм ее решения | 1-3 |
| 2. Оригинальность, уникальность и новизна бизнес-идеи, инновационность бизнес-модели | 1-3 |
| 3. Качество проведенного анализа рынка, логичность рассуждений и наличие причинно-следственных связей | 1-3 |
| 4. Экономическое обоснование принятых решений | 1-3 |
| 5. Качество презентации, командная работа | 1-3 |
| 6. Бизнес-полемика (защита собственной идеи, ответы на вопросы условного инвестора / конкурента, выступление в качестве условного инвестора / конкурента) | 1-3 |
| 7. Нарушение / соблюдение тайм-регламента (временных рамок), оформление пояснительной записки | - 3 - 0 |

Подведение итогов конкурса и награждение победителей.

Победителем конкурса становится команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам 2-х этапов конкурса. Результаты конкурса будут опубликованы **до 30 апреля 2025 г.** на официальных сайтах БрГТУ <https://www.bstu.by/> и кафедры менеджмента <http://man.bstu.by/> .

Победитель и призеры конкурса:

– будут награждены грамотами (в электронном виде для онлайн-участников) и сувенирами;

– будут рекомендованы к участию в иных стартап-мероприятиях;

– могут быть приглашены на стажировку в партнерскую организацию конкурса.

Другим онлайн-участникам будут высланы сертификаты в электронном виде.

Контакты оргкомитета.

Республика Беларусь, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267, УО «Брестский государственный технический университет», кафедра менеджмента

Ответственный координатор конкурса: Кулакова Лейла Омаровна – старший преподаватель кафедры менеджмента, тел.: +375 (29) 522-94-95, E-mail - konkurs.startup@mail.ru

Секретарь конкурса: Вардугина Анна Геннадьевна – специалист кафедры менеджмента, тел. + 375 (33) 640-23-74 , E-mail – mim@bstu.by

Международный конкурс
студенческих стартапов
«БИЗНЕС-ГЕНЕРАЦИЯ – 2025»

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к стартап-проекту**

(полное название стартап-проекта)

Ф.И.О. автора(ов) – полностью

образовательное учреждение - полностью

Ф.И.О. коуч-консультанта – полностью, должность