

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

ДЕЙСТВУЮЩАЯ ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МОДУЛЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Учебная программа для специальностей:

1-70 01 01 Производство строительных изделий и конструкций
1-70 03 01 Автомобильные дороги
1-70 02 01 Промышленное и гражданское строительство
1-69 01 01 Архитектура
1-26 02 03 Маркетинг
1-28 01 02 Электронный маркетинг
1-36 01 01 Технология машиностроения
1-37 01 06 Техническая эксплуатация автомобилей

Учебная программа составлена на основе Государственных образовательных стандартов, утверждённых и введённых в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88, по специальностям: ОСВО 1-70 01 01 Производство строительных изделий и конструкций; ОСВО 1-70 03 01 Автомобильные дороги; ОСВО 1-70 02 01 Промышленное и гражданское строительство; ОСВО 1-69 01 01 Архитектура; ОСВО 1-26 02 03 Маркетинг; ОСВО 1-36 01 01 Технология машиностроения; ОСВО 1-37 01 06 Техническая эксплуатация автомобилей;

СОСТАВИТЕЛЬ: ст. преподаватель Кудрицкая Елена Григорьевна

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой гуманитарных наук
(протокол № ____ от ____)

Заведующий кафедрой

Т.В. Лисовская

Методической комиссией строительного факультета
(протокол № ____ от ____); председатель _____

В.И. Юськович

Методической комиссией экономического факультета
(протокол № ____ от ____); председатель _____

Л.А. Захарченко

Методической комиссией инженерно - экономического факультета заочного образования
(протокол № ____ от ____); председатель _____

Советом Брестского государственного технического университета
(протокол № ____ от ____)

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи.

Социология управления считается одним из важнейших курсов в подготовке студентов и включает в себя знания об основных социальных особенностях и закономерностях процесса управления.

Цель изучения дисциплины – формирование научных взглядов на общество как функционирующую, развивающуюся, управляемую систему, состоящую из взаимодействующих социальных групп, социальных общностей и индивидов, освоение возможностей использования социологического подхода в изучении особенностей управленческой деятельности, приобретение навыков проведения социологических исследований и использования их результатов в управленческой практике.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов теоретико-методологической базы в области социологии управления;
- творческое осмысление студентами процессов становления и развития современного белорусского общества;
- овладение методами социологического анализа управленческих ситуаций в сфере социологии управления и умениями находить оптимальные решения.

В результате освоения дисциплины «Социология управления» студент должен

знать:

- теоретико-методологические основы социологии управления;
- объект и предмет социологии управления;
- понятийно-категориальный аппарат социологии управления;
- историю становления социологии управления;
- социальную сущность управления;
- особенности управления как системы социального взаимодействия;
- социальную структуру управления;
- возможности использования прикладной социологии в управленческой практике;
- основные методы сбора и анализа социологической информации;

уметь характеризовать:

- макросоциальный и микросоциальный уровни управления;
- специфику социального управления;
- роль социальных институтов в социологии управления;
- особенности планирования, программирования и прогнозирования в социальном управлении;
- роль социологической информации в системах управления;

уметь анализировать:

- различные теоретико-методологические подходы в социальном управлении;
- организационные структуры управления;
- управление как деятельность;
- формы, методы и средства управленческой деятельности;
- социальную сущность лидерства;
- эффективность профессиональной подготовки управленческих кадров;
- социологическую информацию, используемую в управленческих процессах;

приобрести навыки:

- аргументированного выбора теоретико-методологических оснований социального управления;
- использования знаний в области социологии управления в управленческой практике на макросоциальном и микросоциальном уровнях управления;
- создания организационных структур управления;
- управленческого планирования, программирования и прогнозирования;
- выбора и использования наиболее перспективных форм, методов и средств управленческой деятельности;

- использования социальных факторов лидерства в управлении;
- самообразования и самоподготовки в сфере управленческой деятельности; использования возможностей прикладной социологии в управленческой практике.

Изучение курса «Социология управления» тесно связано с такими научными дисциплинами как менеджмент, история менеджмента, социальная философия, экономическая теория, политология, психология управления и другими науками.

Учебная программа по дисциплине «Социология управления» является компонентом вуза и входит в цикл социально-гуманитарных дисциплин по выбору студентов учебного плана Брестского государственного технического университета. Объём часов на изучение дисциплины «Социология управления» составляет **72** часа по **специальностям**:

1-70 01 01 Производство строительных изделий и конструкций

1-69 01 01 Архитектура

1-70 03 01 Автомобильные дороги

1-70 02 01 Промышленное и гражданское строительство

Факультет – строительный

Курс – 3, семестр 6

Курс –3, семестр 5

Аудиторных часов – 34; из них: лекций – 18, семин.зан.– 16

Самостоятельная работа – 38

Всего часов по дисциплине – 72

Форма контроля – зачёт

Форма получения образования – **дневная**

1-26 02 03 Маркетинг

1-28 01 02 Электронный маркетинг

Факультет – экономический

Курс –3, семестр 5

Аудиторных часов – 32; из них: лекций – 16, семин.зан.– 16

Самостоятельная работа – 40

Всего часов по дисциплине – 72

Форма контроля – зачёт

Форма получения образования – **дневная**

1-70 02 01 Промышленное и гражданское строительство

1-36 01 01 Технология машиностроения

1-37 01 06 Техническая эксплуатация автомобилей

инженерно - экономический факультет заочного образования

Курс –3, семестр 5

Аудиторных часов – 4; из них: лекций – 4, семин.зан.– нет

Самостоятельная работа – 68

Всего часов по дисциплине – 72

Форма контроля – зачёт

Форма получения образования – **заочная**

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

2.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.

Распределение часов учебной дисциплины (для специальностей: 1-70 01 01 Производство строительных изделий и конструкций; 1-69 01 01 Архитектура; 1-70 03 01 Автомобильные дороги; 1-70 02 01 Промышленное и гражданское строительство дневной формы обучения)

№ тем	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Число учебных (аудиторных) часов			Самостоятельная работа
			Лекций	семинарских занят.	Управл. сам. работа	
1	Социология управления как отрасль научного знания.	8	2	2	-	4
2	Этапы становления и развития социологии управления как отрасли научного знания.	4	2	2	-	-
3	Социальная организация.	14	2	2	-	10
4	Организационная и управленческая культура как цель и продукт управленческого труда.	14	2	2	-	10
5	Личность в системе управления.	14	2	2	-	10
6	Проблема лидерства в организации.	8	2	2	-	4
7	Конфликты в управлении.	4	2	2	-	-
8	Социальное проектирование. Формы социального проектирования.	6	4	2	-	-
ИТОГО		72	18	16	-	38

Распределение часов учебной дисциплины (для специальностей 1-26 02 03 Маркетинг; 1-28 01 02 Электронный маркетинг дневной формы обучения).

№ тем	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Число учебных (аудиторных) часов			Самостоятельная работа
			Лекций	семинарских занят.	Управл. сам. работа	
1	Социология управления как отрасль научного знания.	8	2	2	-	4
2	Этапы становления и развития социологии управления как отрасли научного знания.	4	2	2	-	-
3	Социальная организация.	14	2	2	-	10
4	Организационная и управленческая культура как цель и продукт управленческого труда.	14	2	2	-	10
5	Личность в системе управления.	14	2	2	-	10
6	Проблема лидерства в организации.	10	2	2	-	6

7	Конфликты в управлении.	4	2	2	-	-
8	Социальное проектирование. Формы социального проектирования.	4	2	2	-	-
	ИТОГО	72	16	16	-	40

Распределение часов учебной дисциплины (для специальности: 1-70 02 01 Промышленное и гражданское строительство; 1-36 01 01 Технология машиностроения; 1-37 01 06 Техническая эксплуатация автомобилей заочной формы образования).

№ тем	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Число учебных (аудиторных) часов			Самостоятельная работа
			Лекций	семинарских занят.	Управл. сам. работа	
1	Социология управления как отрасль научного знания.	14	2	-	-	12
2	Этапы становления и развития социологии управления как отрасли научного знания.	14	-	-	-	14
3	Социальная организация.	16	2	-	-	14
4	Организационная и управленческая культура как цель и продукт управленческого труда.	14	-	-	-	14
5	Личность в системе управления.	12	-	-	-	12
6	Проблема лидерства в организации.	2	-	-	-	2
7	Конфликты в управлении.	-	-	-	-	-
8	Социальное проектирование. Формы социального проектирования.	-	-	-	-	-
	ИТОГО	72	4	-	-	68

2.2. ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ

2.2.1. Социология управления как отрасль научного знания.

Социология управления как специальная социологическая теория. Соотношений социологии управления и менеджмента. Социология управления и социология менеджмента. Два уровня знаний в социологии управления: теории социального управления; прикладные теории организации и управления. Необходимость и важность социологии управления в современном обществе.

Объект социологии управления – управленческие процессы, протекающие в обществе и его подсистемах, а также общественные отношения и процессы, социальные ресурсы и человек, вступающий в управленческие отношения. Предмет социологии управления – изучение, оценка и совершенствование процессов управления в социальных общностях, организациях, социальных институтах и обществе в целом.

Основные задачи социологии управления как науки: 1) изучении реальных фактов, составляющих развивающуюся социальную ткань управленческой деятельности; 2) обнаружение тенденции развития процессов управления, их изменений в зависимости от условий жизнедеятельности человека; 3) объяснение появившихся в структуре управленческой деятельности инноваций, в силу каких обстоятельств возникали новые практические способы

их реализации; 4) построение наиболее вероятных направлений и сценариев развития управленческой деятельности в будущем.

Прикладное значение социологии управления как науки. Основные функции социологии управления: познавательная, оценочная, прогностическая, образовательная, технологическая. Связь социологии управления с другими отраслями научного знания. Место и роль социологии управления в системе общественных наук.

2.2.2. Этапы становления и развития социологии управления как отрасли научного знания.

Объективные предпосылки возникновения социологии управления как отрасли социологического знания.

Проблемы управления обществом в социологической теории О. Конта. Г. Спенсер о проблемах управления в обществе. Концепция социальной солидарности в работе Э. Дюркгейма «О разделении общественного труда». К. Маркс и Ф. Энгельс об основах управления в капиталистическом обществе. Отношение власти, господства и подчинения в социологической теории М. Вебера, учение об идеальном типе административного управления (теория бюрократии). Эмпирическая социология США и ее место и роль в развитии социологии управления.

Исторические предпосылки появления и развития менеджмента как теории и практики. Ф. Тейлор - основоположник теории менеджмента. Основные научные принципы управления. Модель «экономического человека». Проблема стандартизации в управленческой деятельности и принцип разумного эгоизма.

Научная школа в истории менеджмента. Ф. и Л. Гильбрет и Г. Эмерсон о рационализации управления труда. Теория администрации А. Файоля и ее основные положения.

Проблема гуманизации труда в теории «человеческих отношений» (Хотторнский эксперимент Э. Мэйо). Революция менеджеров – одна из основополагающих социально-философских концепций американской теории менеджмента (Б. Бернхейм). Ч. Барнард как основоположник школы поведенческих наук (бихевиоризма). Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. Концепция «обогащения работы» Ф. Герцберга. Теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора.

Современная западная социология управления: общая характеристика основных направлений.

Развитие теории менеджмента в 60-80-е гг. – системный подход, ситуационный подход, процессный (функциональный) подход, количественный подход, концепция теории решений. Основные подходы и концепции в современной теории менеджмента – гуманистический подход, командный менеджмент, синергетический подход, деятельностный подход, экспериментальный менеджмент.

Основные особенности и тенденции развития социологии управления в Беларуси.

2.2.3. Социальная организация.

Интерпретация термина «социальная организация» в социологической науке. Признаки социальной организации и ее основные черты. Организация как система управления. Внешняя и внутренняя среда в организации: основные структурные элементы. Закон функционирования организаций в обществе. Жизненный цикл организации.

Управленческая пирамида как объект исследования в социологии управления.

Формальная структура и неформальная структура внутри организации и их соотношение.

Принципы, лежащие в основании построения любой организации: иерархический (субординационный) и координационный (паритетный). Иерархическая структура организации. Горизонтальная и вертикальная дифференциация в организации. Основные элементы социальной структуры трудовой организации (коллектива). Основные социальные процессы, происходящие в организации и их виды.

Самоуправление как автономное функционирование какой-либо организационной системы (подсистемы). Феномен бюрократизма в организациях. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера. Модель бюрократии Т.Парсонса. Машинная и профессиональная бюрократия.

2.2.4. Организационная и управленческая культура как цель и продукт управленческого труда.

Понятие организационной и управленческой культуры в социологии управления и теории менеджмента. Структура и содержание организационной культуры. Функции организационной культуры. Уровни изучения организационной культуры и основные элементы. Основные признаки развитой организационной культуры: линии организации, базовые цели организации, кодекс поведения. Субъективная и объективная организационная культура. Факторы, влияющие на развитие и поддержание организационной культуры. Методы поддержания и развития организационной культуры. Изменения в организационной культуре.

Типология организационной культуры. Соответствие культуры принятой стратегии организации.

Имидж организации как составная часть организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Диагностика организационной культуры. Организационная патология и управленческая культура. Управление организационной культурой.

Возрастание роли культурного фактора в социальном управлении в XXI веке.

2.2.5. Личность в системе управления.

Социологическая интерпретация понятия «личность», ее основные характеристики. Процесс социализации личности. Особенности социально-психологической структуры личности: основные элементы.

Социальные позиции личности в организации и факторы их обуславливающие. Личностные и профессионально-производственные характеристики, обуславливающие социальную позицию индивида в организации. Содержание основных социальных ролей и факторы, обуславливающие их успешное выполнение. Виды социальных ролей в управлении: межличностные, активные, латентные, конвенциональные и стихийные. Роль руководителя и ее исполнение. Ролевое поведение подчиненных. Ожидания подчиненных относительно оценки их деятельности руководителем. Особенности ролевого взаимодействия между руководителем и подчиненным.

Личностный потенциал работника: понятие и основные составляющие. Психофизиологический, трудовой и творческий потенциал работника. Квалификационные составляющие трудового потенциала. Уровень притязаний личности в трудовой организации и факторы его формирующие.

2.2.6. Проблема лидерства в организации.

Социологическая и социально-психологическая природа лидерства. Основные типы лидерства. Лидерство и руководство: общие черты и отличия.

Понятие и сущность стиля управления. Изучение и совершенствование стиля управления как социологическая проблема. Социальный эффект её решения.

Типология стилей управления: авторитарный, демократический, либеральный; командно-административный; догматический, консервативный, бюрократический, демагогический; директивный, интегративный, проблемно-организующий; дистанционный, контактный; целеполагающий, делегирующий и др.

Зависимость стиля управления от уровня развития социальной группы и личностных качеств руководителя. Профессиональные, организаторские, коммуникативные, педагогические способности руководителя. Стилль управления и авторитет руководителя. Влияние стиля управления на морально-психологический климат в коллективе. Управленческая культура: сущность, критерии, основные слагаемые.

Социологические проблемы лидерства в современном обществе.

2.2.7. Конфликты в управлении.

Понятие «социальный конфликт» и его интерпретация в теории и практике управления. Конфликт как фактор дисбаланса в управлении. Природа управленческого конфликта и его основные характеристики. Факторы, обуславливающие возникновение конфликта в управлении. Виды социальных конфликтов в организации. Уровни конфликтов в организации.

Этапы социального управления конфликтами. Проблема предотвращения конфликтов в организации. Методы предотвращения конфликтов в организации. Методы управления конфликтными ситуациями. Методы разрешения конфликтов в организации. Переговоры как способ разрешения конфликта.

Структура и динамика организационного конфликта. Основные фазы управленческого воздействия на разрешение конфликта: 1) управляемая ситуация; 2) анализ конфликтной ситуации; 3) определение типа личности соперника; 4) выяснение возможной стратегии, выбор способа воздействия на соперника; 5) выбор способа разрешения конфликта; 6) активные конфликтные действия; 7) разрешение конфликта. Стратегия и тактика разрешения конфликта. Особенности постконфликтного взаимодействия.

Последствия конфликтов в организации: негативные и позитивные.

2.2.8 . Социальное проектирование. Формы социального проектирования.

Социального проектирование как составная часть управления. Понятие субъекта и объекта социального проектирования. Создание социального проекта в процессе управленческой деятельности. Основные средства осуществления социального проектирования,

Методики социального проектирования: методика матрицы идей, модика вживания в роль, метод аналогии, методика мозгового штурма, методика синектики и др.

Этапы проектирования как система приемов, методов, правил, процедур, операций по созданию социального проекта. Схема социального проектирования: уяснение проблемы (проблемная ситуация); социальный заказ; социальный паспорт; цели проекта; задачи проекта; изыскательский прогноз; нормативный прогноз; верификация и корректировка; модель; конструкт; проект.

Основные формы социального проектирования: социальная проекция, социальная диагностика, социальное предвидение, социальное прогнозирование, социальное планирование, социальное конструирование и социальная инженерия.

2.3. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ

2.3.1. Становление и основные этапы развития социологии управления как отрасли научного знания.

Предпосылки возникновения и этапы развития социологии управления. Проблемы управления в трудах О.Конта. Представители классической социологии об управлении обществом. Эмпирическая социология о проблемах социального управления. Основные направления в современной западной социологии управления. Развитие социологии управления в Беларуси.

2.3.2. Теории менеджмента.

Объективные предпосылки возникновения менеджмента. Ф. Тейлор – основоположник научного менеджмента. Развитие научной школы в истории менеджмента и ее основные идеи. Теории «человеческих отношений» и «поведенческих наук». Эмпирическая (прагматическая) школа управления. Основные подходы в теории менеджмента в 60-80-е гг. XX века. Современные теории менеджмента.

2.3.3. Объект, предмет и задачи социологии управления.

Социология управления как отрасль социологического знания. Объект, предмет социологии управления. Основные задачи социологии управления. Функции социологии управления. Социология управления и смежные дисциплины. Связь социологии управления с другими фундаментальными и прикладными дисциплинами, изучающими процессы управления.

2.3.4. Структура и функции управления.

Субъект и объект управления. Основные компоненты управленческой структуры. Организационная структура управления. Линейная, вертикальная и матричная структуры управления. Основные функции управления.

2.3.5. Методы управления.

Понятие о методах управления. Основные подходы к интерпретации понятия методы управления. Классификации методов управления. Направленность и содержание методов управления. Методы моделирования, прогнозирования и планирования: особенности применения в системе управления. Роль экономических методов в управлении. Особенности социально-психологических методов управления.

2.3.6. Информационно-коммуникационное обеспечение управленческой деятельности.

Понятие коммуникации, ее основные элементы. Основные модели коммуникации. Типы коммуникативных взаимодействий, применяемых в управленческой деятельности. Сущность информации и факторы, определяющие интенсивность использования информации менеджерами. Основные требования, предъявляемые к информации в системе управления. Основные виды информационных систем, используемых в управлении.

2.3.7. Управление персоналом.

Основные управленческие задачи в работе с персоналом. Этапы управления персоналом. Факторы и процедуры концепции управления персоналом. Методология, система и технология управления персоналом. Принципы работы с персоналом.

2.3.8. Управление конфликтами.

Способы предотвращения конфликтов. Основные технологические фазы управленческого воздействия на предотвращение конфликтов. Способы разрешения межличностных конфликтов. Особенности управления конфликтами в группах и межгрупповыми конфликтами. Структурные методы и стратегия управленческого воздействия на конфликты.

2.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА.

2.4.1. Специфика и роль управленческих отношений.

Понятие управленческих отношений. Носители управленческих отношений. Объекты и субъекты управленческих отношений. Законы управленческих отношений и особенности их реализации в организациях. Виды управленческих отношений: основные характеристики. Противоречивость управленческих отношений.

Рекомендуемая литература: [3.1.1.],[3.2.1.],[3.2.10.].

2.4.2. Особенности социального управления при наличии системных рисков и в чрезвычайных ситуациях.

Понятие риска и чрезвычайной ситуации в управлении. Причины возникновения и основные особенности. Критерии преемственности рисков и особенности его восприятия. Понятие о допустимом риске в управлении. Управления рисками и чрезвычайными ситуациями: основные этапы. Анализ риска.

Рекомендуемая литература: [3.1.1.],[3.1.2.],[3.2.14.].

2.4.3. Современные методы управления персоналом.

Социальная сущность процесса управления персоналом. Функции управления персоналом. Особенности подбора кадров на руководящие должности. Кадровое планирование. Служебная карьера: понятие, основные типы и стратегии построения. Составные элементы кадровой работы. Должностные инструкции: этапы и особенности их разработки. Анализ работы персонала в организации. Программа адаптации нового сотрудника на рабочем месте.

Рекомендуемая литература: [3.1.1.],[3.1.5.],[3.2.8.].

2.4.4. Зарубежный опыт управления человеческими ресурсами.

Особенности управления в корпорациях США. Опыт управления в Японии и его социально-исторические корни. Общая характеристика управленческих систем в странах Западной Европы. Особенности управления в Финляндии и Швеции.

Рекомендуемая литература: [3.1.1.],[3.1.7.],[3.2.13.].

2.4.5. Гендерные особенности управления.

Гендерные отношения в современном обществе. Гендерная стратификация. Разделение на рынке труда: гендерный аспект. Особенности деятельности женщин в системе управления. Гендерные различия в стиле управления. Изменение социальных ролей в управлении по гендерному признаку.

Рекомендуемая литература: [3.1.1.],[3.1.4.],[3.2.12.].

3. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Основная литература:

- 3.1.1. Бабосов, Е.М. Социология управления: учебное пособие для вузов/ Е.М. Бабосов. – Мн., 2006. – 288 с.
- 3.1.2. Бабосов, Е.М. Социология управления: ответы на экзаменационные вопросы: / Е.М. Бабосов. – Мн., 2009. – 144 с.
- 3.1.3. Гостенина, В.И. Социология управления. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.И. Гостенина. - СПб.: Питер, 2016. - 156 с.
- 3.1.4. Граждан, В.Д. Социология управления: Учебник для вузов / В.Д. Граждан. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 607 с.
- 3.1.5. Основы социального управления. Под ред. В.Н. Иванова. Учебное пособие – М., 2001.
- 3.1.6. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления. Фундаментальный курс/ А.И.Кравченко, И.О. Тюрина. М., 2008. – 540 с.
- 3.1.7. Мумладзе, Р.Г. Социология управления / Р.Г. Мумладзе. - М.: Русайнс, 2018. - 80 с.
- 3.1.8. Николаев, А.А. Социология управления: Учебник / А.А. Николаев. - М.: Инфра-М, 2017. - 224 с.
- 3.1.9. Удальцова, М.В. Социология управления: Учебник / М.В. Удальцова. - М.: Инфра-М, 2016. - 48 с.
- 3.1.10. Шапиро, С.А. Социология управления: Учебное пособие / С.А. Шапиро, М.С. Соколова. - М.: КноРус, 2018. - 208 с.

3. 2. Дополнительная литература.

- 3.2.1. Бабосов, Е.М. Общая социология: учебное пособие / Е.М. Бабосов. – Мн., 2006. – 640 с.
- 3.2.2. Бабосов, Е.М. Конфликтология: учебное пособие / Е.М. Бабосов. – Мн., 2000. – 455 с
- 3.2.3. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: Учебное пособие /Е.М. Бабосов. – Мн., 2001.- 496 с.
- 3.2.4. Бабосов, Е.М. Экономическая социология / Е.М. Бабосов.– Мн., 2004. – 336 с.
- 3.2.5. Дедушева, Л.А. Социология и психология управления / Л.А. Дедушева, М.Н. Кузина, Е.В. Астратенкова. - М.: Русайнс, 2019. - 352 с.
- 3.2.6. Башмаков, В.И. Социология управления: Учебник для бакалавров / В.И. Башмаков; Под ред. В.Н. Князев. - М.: Юрайт, 2013. – 360 с.

- 3.2.7. Верещагина, А.В. Социология управления: Учебное пособие / А.В. Верещагина. - Рн/Д: Феникс, 2014. - 27 с.
- 3.2.8. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2008.
- 3.2.9. Иванов В.Н., Патрушев В.И. Социальный менеджмент. Учебное пособие. М., 2001.
- 3.2.10. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие / Н.И. Кабушкин. Мн., 1998. – 336 с.
- 3.2.11. Кравченко, А.И. Социология менеджмента: учебное пособие / А.И. Кравченко. – М., 1999. – 366 с.
- 3.2.12. Колосова, О.А. Социология управления: Учебный словарь / О.А. Колосова, О.А. Куликова, Р.В. Ленков и др. - М.: Форум, 2018. - 336 с.
- 3.2.13. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учебник для вузов / Г.Н. Соколова. – Мн., 2013.- 384с.
- 3.2.14 Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности / Л.Н. Федотова. - М., 2007. – 340 с.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ.

1. Предпосылки возникновения социологии управления. Соотношение социологии управления и менеджмента: общее и особенное.
2. Объект и предмет социологии управления.
3. Основные задачи и функции социологии управления.
4. Возникновение научного управления: Теория рационализации Ф.Тейлора, теория администрирования А.Файоля.
5. Классики социологии об управлении.
6. «Школа человеческих отношений»: теория «человеческих отношений» Э.Мэйо, теория потребностей А.Маслоу, Двухфакторная теория мотивации Ф.Херцберга.
7. Теория стилей руководства Д.Макгрегора, Р.Лайкерта.
8. Стратегия модификации (партиципативная теория). Основные тенденции современного этапа развития теории управления.
9. Сущность организации её типы, виды и формы управления.
10. Социальная организация: признаки, структура, элементы.
11. Понятие бюрократии в социологии управления.
12. Понятие, функции организационной культуры.
13. Уровни и элементы организационной культуры.
14. Типология организационной культуры.
15. Личность руководителя, его роль и основные функции.
16. Понятие лидерства и руководства в управлении.
17. Основные стили лидерства.
18. Понятие, виды и функции конфликтов в организации.
19. Структура и динамика организационного конфликта.
20. Диагностика конфликтов и управление.
21. Понятие социального проектирования. Его объект и субъект.
22. Методики социального проектирования.
23. Этапы проектирования.
24. Формы социального проектирования.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(для студентов дневной формы обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Социология управления как отрасль научного знания.	2	-	-		-	Проверка тестов.
1.1.	Становление и основные этапы развития социологии управления как отрасли научного знания.	-	-	2		-	Опрос на семинаре
2	Этапы становления и развития социологии управления как отрасли научного знания.	2	-	-		-	Проверка тестов.
2.1.	Теории менеджмента.	-	-	2		-	Опрос на семинаре
3	Социальная организация.	2	-	-		-	Проверка тестов.
3.1.	Объект, предмет и задачи социологии управления.	-	-	2		-	Опрос на семинаре
4	Организационная и управленческая культура как цель и продукт управленческого труда.	2	-	-		-	Проверка тестов.
4.1.	Структура и функции управления.	-	-	2		-	Опрос на семинаре
5	Личность в системе управления.	2	-	-		-	Проверка тестов.
5.1.	Методы управления.	-	-	2		-	Опрос на семинаре
6	Проблема лидерства в организации.	2	-	-		2	Выполнение инд.заданий
6.1.	Информационно-коммуникационное обеспечение управленческой деятельности.	-	-	2		-	Опрос на семинаре
7	Конфликты в управлении.	2	-	-		-	Проверка тестов.
7.1.	Управление персоналом.	-	-	2		-	Проверка

							тестов.
8	Социальное проектирование. Формы социального проектирования.	4	-	-		-	Проверка тестов.
8.1.	Управление конфликтами.	-	-	2		-	Опрос на семинаре
	Итого	18		16		-	Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(для студентов заочной формы обучения).

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Социология управления как отрасль научного знания.	2	-	-		-	Проверка тестов.
2	Этапы становления и развития социологии управления как отрасли научного знания.	-	-	-		-	Проверка тестов.
3	Социальная организация.	2	-	-		-	Проверка тестов.
	ИТОГО	4	-	-		-	Зачет