

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И ТЕМАТИКА СООБЩЕНИЙ

Тема 1. Социология управления как отрасль социологии и как учебная дисциплина.

1. Социология управления как наука. Определение объекта и предмета дисциплины.
2. Функции и задачи социологии управления.
3. Отличие «социологии управления» от «менеджмента». Понятие менеджмента и руководства. Управление, административная система и менеджмент.
4. Объективные и субъективные факторы управления. Роль личности в управлении*.
5. Связь социологии управления с другими науками.
6. Основные задачи управленческой деятельности.

Литература

Основная:

1. Бабосов, Е.М. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : Тетра Системс, 2006. – 288 с.
2. Бабосов, Е.М. Социология управления: ответы на экзаменационные вопросы / Е.М. Бабосов. – Минск, 2009. – 144 с.
3. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс : учебное пособие / А.И.Кравченко, И.О. Тюрина. М., 2008. – 540 с.

Дополнительная:

1. Афанасьев, В.С. Социальный менеджмент : учебник / В.С. Афанасьев, М.В. Баглай [и др.]. – 2-е изд. – М., 2000.– 258 с.
2. Лапина, С.В. Социология управления на пути в XXI век //Социология. –1999. – № 4. – С.34 – 39.
3. Основы социального управления: учебное пособие / В.Н. Иванов [и др.] ; под общ. ред. В.Н. Иванова.– М.: Высш. шк., 2001.— 271 с.
4. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие / Н.И. Кабушкин. – Мн., 1998. – 336 с.

Интернет – ресурсы:

1. Основные задачи управленческой деятельности.
<http://www.inventech.ru/lib/sociolog/sociolog0003/>
2. Ричард Брэнсон. <http://www.myrouble.ru/richard-brenson-virgin/>
2. Стив Джобс <http://www.myrouble.ru/stive-jobs-biografiya-citaty/>
3. Генри Форд <http://www.myrouble.ru/genri-ford-istoriya-uspexa/>
4. Ли Якокка https://ru.wikipedia.org/wiki/Якокка,_Ли

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

* В рамках данного вопроса необходимо подготовить сообщения, презентации по деятельности известных и успешных специалистов в управлении: Ричард Брэнсон; Стив Джобс; Генри Форд; Ли Якокка;

* Вы можете подобрать свои примеры успешных управленцев, менеджеров, руководителей и подготовить сообщения с описанием их деятельности и основных принципов. Инициатива приветствуется!!!

Основные требования к презентации:

1. Информативность; 2. Читательность; 3. Аккуратное исполнение.

Презентация должна содержать не менее 20 слайдов, текст, картинки (иллюстрации, таблицы или схемы), биографии и основные положения теорий рассматриваемых авторов.

ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ:

1. Управление как социальный феномен.
2. Социология управления как отрасль науки и практики.

3. Предмет, структура и функции социологии управления.
4. Методология и методы социологии управления. Прикладные социологические исследования проблем управления.
5. Управление в контексте глобальных проблем современности.
6. Специфика социального управления и менеджмента.
7. Управление социально-демографическими процессами в обществе.

Тема 2. Основные теории социологии управления.

1. Теоретические предпосылки возникновения социологии управления.
2. Концепция научного менеджмента и научное управление Ф. Тэйлора.
3. Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо.
4. Теория администрирования А. Файоля.
5. Развитие социологии управления в Белоруссии и России.
6. Социология управления в XX - начале XXI века.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (на семинарском занятии): Составить кроссворд по теме № 1, 2. (30 минут).

Литература

Основная:

1. Бабосов, Е.М. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : Тетра Системс, 2006. – 288 с.
2. Бабосов, Е.М. Социология управления: ответы на экзаменационные вопросы / Е.М. Бабосов. – Минск, 2009. – 144 с.
3. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс : учебное пособие / А.И.Кравченко, И.О. Тюрина. М., 2008. – 540 с.

Дополнительная:

1. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент : учебное пособие / А.И. Кравченко. – М., 1995.– 412 с.
2. История социологии : учебное пособие / А.Н. Елсуков, Г.Н. Соколова, Т.Г. Румянцева [и др.]; под общ. ред. А.Н. Елсукова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Мн. : Высш. школа, 1997. - 381 с.
3. Елсуков, А. Н. История социологии / А. Н. Елсуков, А. Н. Данилов. – Мн. : Тетра Системс, 2012. – 280 с.

Интернет – ресурсы:

1. Ф. Тейлор. <http://vikent.ru/author/24/>
2. А. Файоль. <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/anri-fayol.html>
3. Развитие социологии управления в России. <http://www.rae.ru/monographs/219-6847>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ: подготовить сообщения, презентации по деятельности: А. Файоля, Ф. Тейлора, Э. Мэйо, А. Маслоу. Ф. Херцберга, Д. Макгрегора и др.

Основные требования к презентации:

1. Информативность; 2. Читательность; 3. Аккуратное исполнение.

Презентация должна содержать не менее 20 слайдов, текст, картинки (иллюстрации, таблицы или схемы), биографии и основные положения теорий рассматриваемых авторов.

ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ:

1. Современный этап в развитии социологии управления.
2. Социология управления в Беларуси на современном этапе.

Тема 3. Структура и функции управления.

1. Управление как отдельный вид социальной деятельности. Виды управления.
2. Субъект и объект управления. Типология объектов управления.
3. Структура управления. Органистическая и механистическая структура управления.
4. Линейная, вертикальная, матричная структура управления.

5. Механистическая, адаптивная и партисипативная структура управления.
6. Функции управления.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (на семинарском занятии):

ЗАДАНИЕ 1. Выразите в структурно-логической модели систему управления известной вам организации (учебного заведения, научного учреждения и т.д.)

ЗАДАНИЕ 2. По предложенным рисункам опознайте структуру управления, сравните две предложенные структуры, выделив их сильные и слабые стороны.

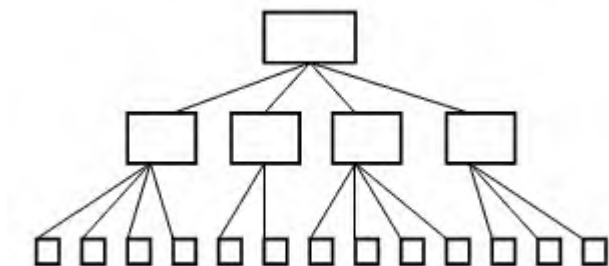


Рис 1.

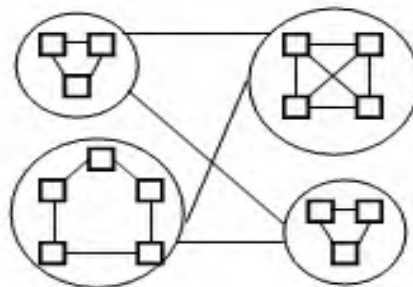


Рис 2.

Литература

Основная:

1. Бабосов, Е.М. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : Тетра Системс, 2006. – 288 с.
2. Бабосов, Е.М. Социология управления: ответы на экзаменационные вопросы / Е.М. Бабосов. – Минск, 2009. – 144 с.
3. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс : учебное пособие / А.И.Кравченко, И.О. Тюрина. М., 2008. – 540 с.

Дополнительная:

1. Кунц, Г., О'Доннел, С. Управление: системный и ситуативный анализ управленческих функций / Г. Кунц, С. О'Доннел. – М., 1981.– 214 с.
2. Остапенко, Ю.М. Экономика и социология труда в вопросах и ответах : учеб. пос. / Ю. М. Остапенко. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 199 с.
3. Соколова, Г.Н. Социология труда: учеб. для вузов / Г.Н. Соколова.– Минск, 2002.- 345 с.
4. Фролов, С.С. Социология организаций: учебник / С. С. Фролов. - М.: Гардарики, 2001. - 384 с.

Интернет – ресурсы:

1. Функции управления. <http://www.college.ru/economics/part2/23.htm>
http://edu.dvgups.ru/METDOC/ITS/STRPRO/MENED/METOD/K_L/WEBUMK/frame/2.htm
2. Партисипативное управление. <http://www.pragmatist.ru/motivaciya-truda/partisipativnoe-upravlenie.html>
<http://pagelooker.org/rezume/2-uncategorised/32-tipy-organizatsionnykh-struktur-upravleniya-chast-2.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

ЗАДАНИЕ 1. Выразите в структурно-логических схемах образы линейной, вертикальной, матричной системы управления. Дайте их краткое описание.

ЗАДАНИЕ 2. Выразите в структурно-логических схемах образы механистической, адаптивной и партисипативной структуры системы управления. Дайте их краткое описание.

ПРИМЕЧАНИЕ: задание выполняются всеми студентами ЗАРАНЕЕ, до практического занятия, в конспекте лекций и приносятся на занятие для проверки и обсуждения.

ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ:

1. Модели и методы принятия управленческих решений.

2. Социологические и психологические показатели эффективности функционирования организации.
3. Нравственные основы управленческой деятельности.
4. Проблема мотивации в социологии и психологии управления.
5. Социальные технологии управления поведением персонала.
6. Мотивация персонала: основные теории и подходы.
7. Управление персоналом в современном обществе.
8. Социальное здоровье персонала как условие эффективного развития организации.

Тема 4. Информационно-коммуникационное обеспечение управленческой деятельности.

1. Понятие коммуникации, ее основные элементы. Основные модели коммуникации.
2. Типы коммуникативных взаимодействий, применяемых в управленческой деятельности.
3. Сущность информации и факторы, определяющие интенсивность использования информации менеджерами.
4. Основные требования, предъявляемые к информации в системе управления.
5. Основные виды информационных систем, используемых в управлении.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (на семинарском занятии):

ЗАДАНИЕ 1. Проанализируйте основные модели коммуникации и выделите их достоинства и недостатки.

ЗАДАНИЕ 2. Приведите примеры коммуникативных взаимодействий, применяемых в управленческой деятельности.

Литература

Основная:

1. Бабосов, Е.М. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : Тетра Системс, 2006. – 288 с.
2. Бабосов, Е.М. Социология управления: ответы на экзаменационные вопросы / Е.М. Бабосов. – Минск, 2009. – 144 с.
3. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс : учебное пособие / А.И.Кравченко, И.О. Тюрина. М., 2008. – 540 с.

Дополнительная:

1. Асташина, О.В. Коммуникативные стратегии в организации / О.В. Асташина // Вестник науки и образования Северо-Запада России. - 2015. - № 4. - С. 151 - 156.
2. Бабосов, Е.М. Особенности коммуникации в организационных моделях различных типов / Е.М. Бабосов, А.А. Трусъ // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. - 2015. - № 3. - С. 95 - 114.
3. Ратников, В.П. Деловые коммуникации / В.П. Ратников. – М.: Юрайт, 2017. – 528 с.
4. Анопченко, Т.Ю. Деловые коммуникации /Т.Ю. Анопченко. – М.: КноРус, 2018. – 248 с.

ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ:

1. Модели информационных и коммуникационных процессов в организации.
2. Процессы, виды и типы коммуникации в организации.
3. Модели и методы принятия управленческих решений.
4. Проблема внедрения инноваций в организации.
5. Коммуникативные умения руководителя: технология их развития.
6. Теории организационного поведения.
7. Социологическое и психологическое содержание понятия «карьер».
8. Организационная культура, как фактор, определяющий поведение членов организации.

Тема 5. Управление и манипулирование

1. Способы воздействия субъекта управления на объект. Управление и манипулирование. Манипулирование как реализация корыстных интересов.
2. Теории манипулирования.
3. Виды манипулирования.
4. Политическое управление и манипулирование.
5. Манипулирование имиджем. Использование социально-психологических средств для манипулирования.
6. Методология и методы информационной войны. Инструментарий информационной войны.
7. Манипуляция массовым сознанием.
8. Социальный инженеринг. Основные источники манипулирования.

Литература:

Основная:

1. Бабосов, Е.М. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : Тетра Системс, 2006. – 288 с.
2. Бабосов, Е.М. Социология управления: ответы на экзаменационные вопросы / Е.М. Бабосов. – Минск, 2009. – 144 с.
3. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс : учебное пособие / А.И.Кравченко, И.О. Тюрина. М., 2008. – 540 с.
4. Франчук, В.И. Основы общей теории социального управления / В.И. Франчук. М., 2000г. – 340 с.

Дополнительная:

1. Агеев, А., Грачев, М. Организационная культура современной корпорации / А. Агеев, М. Грачев // Мировая экономика и международные отношения. –1990.– № 6.
2. Кузьмина, Т.В. Эффективное манипулирование поведением человека / Т. В. Кузьмина – Санкт-Петербург : Дашков и Ко, 2010. – 148 с.
3. Шейнов, В.П. Манипулирование сознанием / В. П. Шейнов – М. : Харвест, 2010. – 768 с.
4. Шейнов, В.П. Психология манипулирования. Тайное управление людьми / В. П. Шейнов — Санкт-Петербург : Харвест, 2010 . – 464 с.
5. Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности: учебник / Л.Н. Федотова. - 3-е изд., испр. и доп. – М. : Оникс, 2007. - 560 с.
6. Филатова, О.Г. Социология массовой коммуникации : учеб. пос. / О.Г. Филатова. – Москва: Гардарики, 2006. - 303 с.
7. Эдмюллер, Андреас, Вильгельм, Томас. Техники манипуляции. Распознавание и противодействие / Андреас Эдмюллер, Томас Вильгельм — Москва : SmartBook, 2011. – 144 с.

Интернет – ресурсы:

1. Манипулирование общественным мнением.
 - <http://politike.ru/dictionary/472/word/manipuljacija-obschestvenym-mneniem>
2. Манипулирование массовым сознанием.
 - https://ru.wikipedia.org/wiki/Манипуляция_массовым_сознанием
 - <http://ria.ru/media/20110616/389137011.html#14131228818003&message=resize&relto=register&action=addClass&value=registration>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

ЗАДАНИЕ 1. Приведите ПИСЬМЕННО по одному примеру (минимум) применения методов и методик манипулирования из современных СМИ, художественных фильмов, сериалов.

ЗАДАНИЕ 2. Предварительно просматриваем (до практического занятия) и обсуждаем на семинарском занятии фильмы:

Они манипулируют тобой — фильм-эксперимент Никиты Непряхина.

- https://www.youtube.com/watch?v=30_3UVNu7pk

Хитрости для МАНИПУЛИРОВАНИЯ людьми! Психологические факты

- https://www.youtube.com/watch?v=7sB2B_Q_P0Q

ПРИМЕЧАНИЕ: задание выполняются всеми студентами ЗАРАНЕЕ, до практического занятия, в конспекте лекций и приносятся на занятие для проверки и обсуждения.

ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ:

1. Общественное мнение как фактор эффективного функционирования управленческих структур.
2. Управление социальными процессами в больших и малых социальных группах.
3. Управление и манипулирование. Методы манипулирования обществом.
4. Толпа как объект манипулирования. Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования.
5. Связи с общественностью как коммуникативная технология управления.

ТЕМА 5. Лидерство и руководство в организациях.

1. Основные теории лидерства: «Теория черт лидера»; «лидерства как функции группы»; «теория лидерства как функции ситуации».
2. Понятие лидерства и руководства в управлении:
 - рассмотреть понятие лидерства;
 - выделить сходства и отличия между понятиями лидер и руководитель;
 - выделить основные функции лидера;
3. Выделить основные стили лидерства и проанализировать основные черты демократического, авторитарного и тоталитарного стилей лидерства.
4. Основные достоинства и недостатки демократического, авторитарного и тоталитарного стилей лидерства в системе управленческой деятельности в современном обществе.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (на семинарском занятии):

«Качества личности идеального лидера в системе управления».

ЦЕЛЬ ЗАДАНИЯ: *В процессе совместного обсуждения в группе (2-3 группы) определить черты характера, которыми должен обладать современный лидер в системе управления.*

ИНСТРУКЦИЯ.

1. Обсудить качества личности «идеального управленца».
2. Записать 10 качеств личности управленца, сформированные при обсуждении, *в порядке убывания.*
3. *Представитель каждой группы проводит презентацию и доказывает значимость каждого качества.*

В процессе подготовки в качестве вспомогательного материала можно использовать черты характера личности, предлагаемые ниже.

Качества личности:

Аналитический ум. Активность. Авторитетность. Аккуратность. Бахвальство. Бескорыстие. Бескомпромиссность. Бесстрашие. Верность идеалом. Внешняя привлекательность. Шарм. Доверие. Высокомерие. Внимательность. Вежливость. Волюнтаризм. Воинственность. Глупость. Дальновидность. Дар предвидения. Дееспособность. Демократизм. Доброжелательность. Дальновидность. Жестокость. Занудство. Интуиция. Инициативность. Изобретательность. Карьеризм. Коммуникативность. Конформизм. Компетентность.

Лживость. Любезность. Лукавство. Мужественность. Мелочность. Мудрость. Нахальство. Наглость. Напористость. Навязчивость. Оптимизм. Обязательность. Порядочность. Принципиальность. Подхалимство. Прагматизм. Пунктуальность. Прямолинейность. Решительность. Реалистичность. Самоотверженность. Самолюбие. Справедливость. Терпимость. Теле-и фотогеничность. Толерантность. Трусость. Упорство. Упрямство. Уравновешенность. Успешность в делах. Хорошая память. Хитрость. Харизматичность. Честность. Человеколюбие. Чувство долга. Чувство юмора. Эгоистичность. Энтузиазм. Эрудиция. Энергичность. Цинизм. Целеустремленность.

Литература:

Основная:

1. Бабосов, Е.М. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : Тетра Системс, 2006. – 288 с.
2. Бабосов, Е.М. Социология управления: ответы на экзаменационные вопросы / Е.М. Бабосов. – Минск, 2009. – 144 с.
3. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс : учебное пособие / А.И.Кравченко, И.О. Тюрина. М., 2008. – 540 с.
4. Франчук, В.И. Основы общей теории социального управления / В.И. Франчук. М., 2000г. – 340 с.

Дополнительная:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Бендас. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 502 с.
2. Гибсон, Дж., Иванцевич, Д.М., Доннели, Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы / Дж. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х. Доннели. – М., 2000. – 320 с.
2. Данилов, А.И. Социология власти: теория и практика глобализма / А.И. Данилов. – Мн. : Университетское, 2001. - 447 с.
3. Лавриненко, В. Н. Деловая культура : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 118 с.
4. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Чернышев [и др.] ; под общ. ред. А. С. Чернышева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с.

Интернет – ресурсы:

1. Стили руководства.
 - http://www.elitarium.ru/2011/09/19/stili_rukovodstva_kratko.html
 - http://www.elitarium.ru/2010/09/15/stili_rukovodstva.html
2. Организация как объект управления.
 - <http://psyera.ru/organizaciya-kak-obekt-upravleniya-399.htm>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

ЗАДАНИЕ 1. На каждый из предложенных И. Ниномийя стилей придумайте пример персонажа (ПИСЬМЕННО), который ему соответствует. Это могут быть реальные политики или бизнесмены, герои фильмов, сериалов или литературных произведений. Свой выбор обоснуйте.

И. Ниномийя предложил такую классификацию стилей руководства:

«Птица страус». Он ориентируется на свой статус, боится, что мнения будут различаться, стремится избежать конфликтов. Такой руководитель компетентен, но у него не хватает гибкости и инициативы.

«Педант». Практически никогда не доверяет никому. Хочет знать все мелкие детали, не готов коллективно принимать решения. Дисциплинирован, пунктуален, мнителен.

«Патриарх». От подчиненных требует безоговорочной исполнительности, хочет полностью контролировать все аспекты деятельности коллектива. К подготовке решений не приглашает подчиненных. Вальяжен, уверен в себе, милует и наказывает по прихоти.

«**Прилежный бобер**». Не ориентируется на высокий конечный результат, для него важен сам рабочий процесс. План деятельности оценивает по формальным показателям. Результат – ничто, процесс – все.

«**Политик**». Хорошо чувствует конъюнктуру, не показывает, что у него есть свое мнение. Гибкий, хитрый, в работе использует популистские методы, стремится всем нравиться, легко меняет мнения и убеждения.

«**Посредник**». Он коммуникабельный, хорошо знает людей, сторонник совместного творчества и группового принятия решений. Избегает ответственности, не может проявить волю, если этого требует обстановка. Склонен к компромиссам.

«**Индивидуалист**». У его подчиненных нет инициативы, он стремится все сделать сам. Девиз: «Хочешь, чтобы было хорошо – сделай сам». В отличие от педанта, обладает легким характером, подвижен, общителен, компетентен.

ПРИМЕЧАНИЕ: задание выполняются всеми студентами ЗАРАНЕЕ, до практического занятия, в конспекте лекций и приносятся на занятие для проверки и обсуждения.

ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ:

1. Проблемы лидерства и руководства.
2. Теории лидерства.
3. Руководство и лидерство.
4. Понятие авторитета, авторитет должности и моральный авторитет, авторитет и лидерство
5. Имидж руководителя.
6. Стратегические ориентиры самосовершенствования руководителя.
7. Коммуникативные умения руководителя: технология их развития.
8. Теории организационного поведения.
9. Типология стилей руководства организацией.
10. Оценка эффективности руководства организацией.

Тема 7. Конфликты в организации. Управление конфликтами.

1. Понятие организационного конфликта. Основные типы и функции.
2. Структура и динамика организационного конфликта.
3. Управление конфликтом.
4. Способы разрешения конфликтов.
5. Понятие «моббинга» в организации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (на семинарском занятии):

ЗАДАНИЕ 1.

1. Придумать пример организационного конфликта, возникающего в организации:
 - выделить его типологию и описать структуру:
 - предмет конфликта;
 - участники конфликта;
 - цели и мотивы участников конфликта;
 - повод;
2. Описать динамику конфликта (выделить основные стадии протекания конфликта).
3. Найти и описать способы урегулирования данного типа конфликта.

Литература:

Основная:

1. Бабосов, Е.М. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : Тетра Системс, 2006. – 288 с.

2. Бабосов, Е.М. Социология управления: ответы на экзаменационные вопросы / Е.М. Бабосов. – Минск, 2009. – 144 с.
3. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления: фундаментальный курс : учебное пособие / А.И.Кравченко, И.О. Тюрина. М., 2008. – 540 с.

Дополнительная:

1. Анцупов, А. Я. Конфликтология. Учебник / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - М.: Питер, 2015. - 528 с.
2. Бабосов, Е.М. Конфликтология / Е. М. Бабосов ; ред. В.И. Русецкая . – Мн. : Право и экономика, 1997. - 360 с.
3. Соколова, Г.Н. Социология труда: учебник / Г.Н. Соколова. - Мн.: Выш. шк., 2002. - 316 с.
4. Емельянов, С. М. Управление конфликтами в организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.
5. Лавриненко, В. Н. Деловая культура : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 118 с.
6. Шейнов, В.П. Управление конфликтами / В.П. Шейнов. – М. : Питер, 2014. – 576 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

ЗАДАНИЕ 1. Предварительно просматриваем (до практического занятия) и обсуждаем на семинарском занятии фильм:

Никита Непряхин – 5 приемов, как расположить человека к себе.

- <https://www.youtube.com/watch?v=5dTp6IkhlFM>

ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ:

1. Организационный конфликт: сущность и способы его разрешения.
2. Структурные методы и стратегия управленческого воздействия на конфликты.
3. Способы разрешения межличностных конфликтов.
4. Особенности управления конфликтами в группах и межгрупповыми конфликтами.
5. Понятие культуры организации. Факторы создания и проявление организационной культуры.
6. Особенности управления в агрессивной среде.
7. Профессиональная культура чиновников.
8. Феномен бюрократии.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ СООБЩЕНИЯ

Сообщение является одной из форм самостоятельной работы студента вуза. Письменная работа объемом 5—7 печатных страниц (1.0. интервал, размер шрифта – 14) предполагает краткое, точное изложение сущности какого-либо вопроса темы.

Тему сообщения может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем.

Текст сообщения должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Структура сообщения:

- Титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение 1);
- На отдельной странице следует отобразить план (содержание сообщения)
- Далее следует введение. Объем введения составляет 0,5 страницы.
- Основная часть сообщения предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей рассматриваемой темы сообщения.
- Заключение содержит главные выводы и итоги.
- Список литературы указывается в алфавитном порядке.

Этапы работы над сообщением.

Работу можно условно подразделить на три этапа:

- Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования.
- Изложение результатов изучения в виде связного текста.

Текст доклада должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

- Устное сообщение по теме.

Время, которое отводится на сообщение, строго регламентируется (5-7 минут). Содержание излагается объективно от имени автора. Приводятся развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. От студента в первую очередь требуется аргументированное изложение собственных мыслей по теме сообщения.

При проверке сообщения преподавателем оцениваются:

- Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины.
- Новизна и актуальность поставленных в сообщении проблем, правильность формулирования цели. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, способность к обобщению);
- Использование литературных источников. Культура письменного изложения материала. Культура оформления материалов работы.

Лучшие сообщения после соответствующей доработки (с точки зрения содержания используемого научного аппарата и т. д.) могут быть, по рекомендации преподавателя, включены в программу ежегодной научно-практической студенческой конференции в УО «БрГТУ».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

ОФОРМЛЕНИЕ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования

«Брестский государственный технический университет»

Кафедра гуманитарных наук

«ПРОБЛЕМА БЮРОКРАТИЗМА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ»

Выполнил (а): Ф.И.О. студента (ки),
номер группы,

Проверил: ст. преподаватель
кафедры ГН
Кудрицкая Е.Г.