

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Термины по курсу «Социология управления»

- организация;
- неформальная организация;
- формальная организация;
- служебные отношения
- в организации;
- безличность в организации;
- трудовая организация;
- производственная организация;
- вертикальный тип управления;
- горизонтальный тип управления;
- матричная структура управления;
- организация конгломератного типа;
- бюрократия;
- организационная культура;
- лидерство в организации;
- руководитель в организации;
- стиль лидерства;
- демократический стиль лидерства;
- либеральный стиль лидерства;
- авторитарный стиль лидерства;
- конфликт социальный;
- диагностика конфликта;
- управление конфликтами;

Концепции:

- Теория рационализации Ф.Тейлора;
- Теория администрирования А.Файоля;
- Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо;
- Теория потребностей А.Маслоу;
- Двухфакторная теория мотивации Ф.Херцберга;
- Теория стилей руководства Д.Макгрегора;
- Теория стилей руководства Р.Лайкерт;
- Стратегия модификации (партиципативная теория).

Контрольные вопросы по курсу

1. Выделите объективные и субъективные предпосылки (факторы) управления?
2. В чем отличие «социологии управления» то «менеджмента»?
3. В чем состоит социальная сущность управления?
4. Что представляет собой объект социологии управления?
5. Как представлен предмет социологии управления? В чем его особенности?
6. Какие задачи выполняет социологии управления?
7. Укажите основные функции социологии управления. В чем их значение?
8. Определите место социологии управления в системе общественных наук. С какими дисциплинами она взаимосвязана?
9. В чем значение исследований Ф.Тейлора для развития науки управления?
10. Какой вклад в развитие науки об управлении внес А.Файоль?
11. Что представляет из себя теория принципов управления А.Файоля? В чем ее социальная значимость?
12. Раскройте содержание теории бюрократии М. Вебера?
13. В чем положительные и отрицательные стороны теории бюрократии М. Вебера?
14. В чем сущность теории «человеческих отношений» Э.Мэйо?

15. Что представляет собой теория потребностей А. Маслоу?
16. В чем ценность теории потребностей А. Маслоу? Как она повлияла на дальнейшее исследование в области управления?
17. В чем сущность двухфакторной теории мотивации Ф.Херцберга?
18. Раскройте содержание теории стилей руководства Д. Макрегора?
19. Приведите примеры возможного использования в управленческой деятельности теории «Х» и теории «Y» Д. Макрегора?
20. Теория стилей руководства Р.Лайкерта.
21. Перечислите основные принципы «классической» теории управления.
22. Стратегия модификации (партисипативная теория).

РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.

1. Определите показатели эффективности коммуникаций организации. Приведите пример пересечения коммуникаций. Раскройте понятие узловой точки решения.
2. Уточните роль выделения неформальных групп, заинтересованных в росте эффективности деятельности организации, для ее высшего и среднего управленческого звена. Как соотносятся понятия инновационный потенциал и деятельность неформальных групп организации?
3. Используя примеры из вашего личного опыта, объясните, как взаимосвязано качество коммуникаций и эффективность деятельности организации.
4. Приведите примеры невербальной коммуникации, которая а) подтверждает и б) противоречит устному сообщению.
5. Сравните барьеры коммуникации в различных коммуникациях.
6. Разработайте алгоритм коммуникационных изменений, определяющих рост эффективности управления организацией. На конкретном примере раскройте принцип преемственности социальной ответственности.
7. Проанализируйте несколько современных научных источников и сформулируйте современную систему взглядов на управление. Какие нововведения, на ваш взгляд, необходимы в теории управления для их успешного применения в условиях Беларуси?
8. Самостоятельно изучите гл. 15 «Управление конфликтами» учебного пособия Бабосов Е.М. Социология управления. Минск, 2001. С. 205–233. Составьте краткий письменный конспект данной главы.
9. Как стратегия конкурентных преимуществ используется в некоммерческих организациях? Обоснуйте ваш ответ. Найдите подтверждение вашим мыслям в учебной литературе.
10. Раскройте главные особенности аналитической деятельности в органах государственной службы. Может ли в условиях Беларуси комплексно применяться одна из американских методик социологического исследования социальных систем управления?
11. Рассмотрите этапы разработки и реализации одного социологического исследования, направленного на оценку подсистемы социального управления. По данной теме найдите статью в одном из научных журналов. Составьте краткий конспект данной статьи, подготовьте выступление по ней в учебной группе.

ТЕСТЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) КОНТРОЛЯ

ТЕСТ 1.

Найдите верные определения для указанных понятий и категорий.

Понятия и категории

1. Управление
2. Сила воли
3. Предпринимательство
4. Управляющий
5. Коммуникабельность
6. Мобильность
7. Менеджмент
8. Убежденность в собственной правоте
9. Новаторство
10. Формы общего управления
11. Управление как искусство
12. Склонность к риску
13. Бизнес (business)
14. Управление как наука

Определение понятий и категорий

- А. Вид постоянной инициативной самостоятельной экономической деятельности, направленной на получение прибыли или личного дохода
- Б. Умение сознательной регуляции деятельности людей, собственной организации деятельности и поведения, обеспечивающих преодоление внешних и внутренних трудностей в достижении целей
- В. Теории, принципы, способы и формы управления, в основе которых лежит практический опыт и вся сумма знаний об управлении, накопленных в процессе всей жизнедеятельности людей
- Г. Способность идти на риск ради достижения поставленной цели
- Д. Способность человека быстро изменять состояние или положение дел, приводить себя, имеющиеся ресурсы, связи и контакты в активное состояние
- Е. Твердое субъективное отношение человека к собственным поступкам как к необходимым и правильным
- Ж. Система управления организацией в рыночных условиях хозяйствования
- З. Способность находить новые решения, новые идеи и разрабатывать варианты эффективной экономической реализации научных идей, изобретений, интеллектуальных находок, открытий
- И. Человек, который занимается управлением
- К. Способность, склонность человека к общению, установление деловых контактов и связей
- Л. Вид постоянной или разовой инициативной самостоятельной экономической деятельности, направленной на получение прибыли или личного дохода
- М. Процесс разработки целей, планирование и реализацию их достижения с помощью оптимальных методов, средств и воздействий
- Н. Административное управление, бизнес-менеджмент
- О. Определенные способности управляющих эффективно применять накопленный опыт на практических действиях

ТЕСТ 2.

Найдите верные определения для указанных понятий и категорий.

Понятия и категории

1. Социальный институт
2. Организация как социальный институт
3. Экономика

Определение понятий и категорий

- А. Наука, изучающая секторы и отрасли хозяйства страны, их отдельные подсистемы, Она исследует процессы выбора, которые совершают люди, используя ограниченные ресурсы для удовлетворения своих желаний
- Б. Наука о структуре и общих свойствах информации, а также о закономерностях ее создания, преобразования и использования в различных сферах человеческой жизнедеятельности. Определяет информационную базу управленческого процесса
- В. Наука, изучающая закономерности возникновения, развития и функционирования психики, психических процессов и

психологические особенности поведения человека

4. Философия

Г. Изучение и оценка общественной жизни человека, социальных групп и институтов в сфере управления с целью установления социальных закономерностей и взаимосвязей, социальной оценки и разработки путей совершенствования социального управления

5. Информатика

Д. Познавательная, оценочная, управленческая, прогностическая, образовательная, профессиональная

6. Общая психология

Е. Превращение размытого множества правил и норм, обычаев и практик, идей и замыслов людей в упорядоченную систему, которую можно именовать социальной организацией

7. Психология управления

Ж. Комплекс формальных и неформальных организационных ценностей и норм, которые отражают крупномасштабные объединения социальных статусов и ролей работников организации

8. Социология

З. Отрасль психологии, изучающая психологические закономерности управленческой деятельности с целью разработки рекомендаций по повышению эффективности управленческих систем

9. Социология управления

И. Установленный порядок правил и стандартизированных моделей поведения. Относится к организационным образованиям, охватывающим большие массы людей, чье поведение управляется нормами и ролями

10. Предмет социологии управления

К. Наука, изучающая закономерности становления, функционирования и развития общества и его отдельных частей

11. Функции социологии управления

Л. Наука, исследующая социальные отношения, социологические закономерности, складывающиеся в процессе управленческого воздействия на социальные системы, отдельные коллективы людей и индивидов для организации и координации их деятельности в целях достижения определенных результатов

12. Институционализация

М. Наука о всеобщих закономерностях, которым подвержены как бытие, так и мышление человека. Обеспечивает общую методологическую базу теории и практики управления

ТЕСТ 3.

Найдите верные определения для указанных понятий и категорий

Понятия и категории

1. Методология

Определение понятий и категорий

А. Состав управляющего персонала, оказывающего профессиональное управленческое воздействие на системный объект управления, осуществляющий все этапы управленческого процесса

2. Этапы методологии управления

Б. Перечень фундаментальных истин (или то, что считается истинами в настоящее время), на которых должна строиться система управления персоналом организации

3. Объект управления

В. Целеполагание, подбор, анализ и оценки способов достижения поставленных целей, планирование, организация, мотивация, координация, контроль

4. Функции управления

Г. Относительно стабильные, характеризующиеся определенной однородностью и сложностью виды управленческой деятельности

5. Методы управления
6. Субъект управления
7. Этапы процесса управления
8. Принципы управления
9. Организационно-административные методы
10. Социальные методы
11. Психологические методы
12. Экономические методы

- Д. Способы воздействия на имущественные интересы отдельных людей, групп, организаций
- Е. Совокупность принципов, методов и приемов исследования, применяемых в какой-либо науке
- Ж. Системное целое, на что направлено управляющее воздействие управляющих
- З. Способы управления, которые наиболее часто применяются руководителем при взаимоотношениях с подчиненными, определяют его стиль: административные, экономические и социально-психологические
- И. Социологические способы воздействия на социальные интересы работников организации в целях активизации их деятельности, стимулирования творчества, новаторства и инициативы
- К. Управление на основе контроля за исполнителями, управление на основе экстраполяции, управление на основе предвидения изменений, управление на основе гибких экстренных решений
- Л. Способы властного воздействия на организационные интересы работников
- М. Методы, с помощью которых регулируются взаимоотношения между людьми с целью формирования благоприятного психологического климата в организации

ТЕСТ 4.

Найдите верные определения для указанных понятий и категорий.

Понятия и категории

1. Организация
2. Свойства организации
3. Социальная система
4. Неформальные организации
5. Формальные организационные отношения
6. Открытые организации
7. Жизненный цикл организации
8. Эмерджентность

Определение понятий и категорий

- А. Множество социальных субъектов, имеющих между собой некоторые общие признаки по ряду параметров
- Б. Зарождение, эффективная деятельность, формализация, дезорганизация
- В. Способность элементов организации получать новые качественные характеристики в рамках функционирующей организационной системы
- Г. Совокупность индивидов, определенным образом организованных в целостную, взаимосвязанную, упорядоченную, взаимосвязанную группу, которая имеет в определенных условиях и определенных временных рамках некоторую ограниченность свободы, целевым образом планируемая и направляемая на достижение определенных деятельных результатов
- Д. Организации, динамично развивающие внешние источники энергии, используемые ресурсы, характеризуются высокоэластичной обратной связью с внешней средой .
- Е. Организации, имеющие преимущественно постоянные источники энергии, постоянство используемых ресурсов, характеризуются слабой обратной связью с внешней средой
- Ж. Взаимодействия и взаимосвязи общностей людей, возникающие и действующие в рамках четко поставленных целей, в них явно прослеживается иерархическая социальная структура, действуют установленные правила взаимоотношений
- З. Относительность, делимость, целостность, эмерджентность, функциональность, сложность

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ».

1. Предпосылки возникновения социологии управления. Соотношение социологии управления и менеджмента: общее и особенное.
2. Объект и предмет социологии управления.
3. Основные задачи и функции социологии управления.
4. Возникновение научного управления: Теория рационализации Ф.Тейлора, теория администрирования А.Файоля. Классики социологии об управлении.
5. «Школа человеческих отношений»: теория «человеческих отношений» Э.Мэйо, теория потребностей А.Маслоу, Двухфакторная теория мотивации Ф.Херцберга.
6. Теория стилей руководства Д.Макгрегора, Р.Лайкерта. Стратегия модификации (партиципативная теория). Основные тенденции современного этапа развития теории управления.
7. Сущность организации её типы, виды и формы управления.
8. Социальная организация: признаки, структура, элементы.
9. Понятие бюрократии в социологии управления.
10. Понятие, функции организационной культуры.
11. Уровни и элементы организационной культуры.
12. Типология организационной культуры.
13. Личность руководителя, его роль и основные функции.
14. Понятие лидерства и руководства в управлении.
15. Основные стили лидерства.
16. Понятие, виды и функции конфликтов в организации.
17. Структура и динамика организационного конфликта.
18. Диагностика конфликтов и управление.
19. Понятие социального проектирования. Его объект и субъект.
20. Методики социального проектирования.
21. Этапы проектирования.
22. Формы социального проектирования.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Основная литература:

1. Бабосов, Е.М. Социология управления: учебное пособие для вузов/ Е.М. Бабосов. – Мн., 2002. – 288 с.
2. Бабосов, Е.М. Социология управления: ответы на экзаменационные вопросы: / Е.М. Бабосов. – Мн., 2009. – 144 с.
3. Основы социального управления. Под ред. В.Н. Иванова. Учебное пособие – М., 2001.
4. Кравченко, А.И. Социология менеджмента: учебное пособие /А.И. Кравченко. – М., 1999. – 366 с.
5. Кравченко, А.И., Тюрина, И.О. Социология управления. Фундаментальный курс/ А.И.Кравченко, И.О. Тюрина. М., 2008. – 540 с.
6. Удальцова, М.В. Социология управления. – М., 1998.– 294 с.
7. Шевелев, В.Н. Социология управления. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2004.– 199 с.

Дополнительная литература.

1. Бабосов, Е.М. Общая социология: учебное пособие / Е.М. Бабосов. – Мн., 2006. – 640 с.
2. Бабосов, Е.М. Конфликтология: учебное пособие / Е.М. Бабосов. – Мн., 2000. – 455 с
3. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: Учебное пособие /Е.М. Бабосов. – Мн., 2001.- 496 с.
4. Бабосов, Е.М. Экономическая социология / Е.М. Бабосов.– Мн., 2004. – 336 с.
5. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2008.
6. Иванов В.Н., Патрушев В.И. Социальный менеджмент. Учебное пособие. М., 2001.
7. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие / Н.И. Кабушкин. Мн.,1998. – 336 с.
8. Соколова, Г.Н. Социология труда: учеб. для вузов / Г.Н. Соколова.– Минск, 2002.--345 с.
9. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учебник для вузов / Г.Н. Соколова. – Мн., 2013.- 384с.
10. Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности / Л.Н. Федотова. - М., 2007. – 340 с.